



GUÍA DEL ALUMNADO

PROGRAMA IA LEADERS 2025

¿POR QUÉ?

Participar en IA Leaders es crucial para guiar **estratégicamente la transformación digital**. Esta formación permite alinear la tecnología con los objetivos del negocio, maximizando su retorno de inversión.

Además, equipa a los profesionales para anticipar riesgos éticos y legales, innovando con responsabilidad.

En definitiva, constituye una **ventaja competitiva esencial** para el liderazgo del futuro.



OBJETIVOS

Mejorar Competencias Digitales: Conocimientos en IA, automatización y marketing digital para profesionales (en activo y desempleados/as) extremeños/as para su cualificación, así como la reorganización y competitividad de sus empresas.

Facilitar Transformación Digital: Implementar herramientas digitales con impacto en la optimización de procesos.

Fomentar la Adaptación Tecnológica: Promover cultura de adaptación tecnológica entre trabajadores y empresas, con mayor apertura a la innovación y competitividad.

Reducir Brecha Digital: Formación especializada para jóvenes, mujeres, + de 45 años y personas con discapacidad, mejorando la inclusión digital y aumentando sus oportunidades laborales.

FECHAS

SEDE

FECHA INICIO: 20 de octubre de 2025

CÁCERES

FECHA FINAL: 28 de febrero de 2026

Plaza Dr. Durán, 2, Centro-Casco Antiguo

IA
LEADERS



CONTENIDO

- **10 SESIONES DE FORMACIÓN PRESENCIAL** 40 HORAS
- **10 SESIONES DE WEBINAR ONLINE** 20 HORAS
- **5 HORAS DE MENTORIZACIÓN** PARA TODOS
- **10 HORAS DE MENTORIZACIÓN** PARA PROYECTOS EMPRESARIALES



ÍNDICE

SESIONES PRESENCIALES 40 HORAS - 4 horas por Sesión

S1 - IA: Prompt Engineering

S2 - Casos prácticos con Chat GPT

S3 - Elementos Audiovisuales a través de IA

S4 - Aplicaciones de productividad con IA

S5 - Construyendo Chatbots con IA

S6 - Marketing Digital Inteligente

S7 - Social Media con IA

S8 - Automatizando flujo de trabajo: Make y Zapier

S9 - Integración y Automatización con Power Automate

S10 - Big Data; bases de datos a través de Airtable





ÍNDICE

WEBINAR ONLINE 20 HORAS

- WEBINAR 1 - S11 - Transformación cultural y gestión del cambio**
- WEBINAR 2 - S12 - Estrategia de transformación digital Formación**
- WEBINAR 3 - S13 - Automatización de procesos administrativos**
- WEBINAR 4 - S14 - Big Data Analytics**
- WEBINAR 5 - S15 - Business Intelligence con Excel**
- WEBINAR 6 - S16 - Automatización en Ventas**
- WEBINAR 7 - S17 - RRHH y gestión del talento con IA**
- WEBINAR 8 - S18 - IA y creatividad**
- WEBINAR 9 - S19 - IA en la integración con clientes**
- WEBINAR 10 - S20 - IA para el desarrollo del comercio**

MENTORIZACIÓN 15 HORAS POR PARTICIPANTE

Cronograma Desempleados

Cronograma Pymes

Metodología y Requisitos



S1 - IA: PROMPT ENGINEERING

1. Introducción a Prompt Engineering:

- Definición y Conceptos Básicos:
- Qué es Prompt Engineering e importancia en la interacción con Chat GPT.
- Aplicaciones PYMEs: beneficios pymes en áreas como atención al cliente, marketing, generación contenido y automatización tareas.

2. Diseño de Prompts Efectivos:

- Componentes de un Buen Prompt: elementos a incluir para obtener respuestas precisas y relevantes.
- Lenguaje Claro y Específico en los prompts.
- Contexto y Detalles: Cómo proporcionar contexto y detalles para que el modelo entienda y responda adecuadamente.

3. Optimización de Prompts:

- Iteración y Refinamiento: Técnicas para probar y ajustar prompts para mejorar la calidad de las respuestas.
- Evitación de Sesgos: Estrategias para formular prompts que minimicen respuestas sesgadas o inadecuadas
- Evaluación de Resultados: Métodos para evaluar la efectividad de los prompts y realizar ajustes necesarios.

4. Integración Práctica en PYMEs:

- Casos de Uso: Ejemplos concretos de cómo las pymes pueden implementar Prompt Engineering en sus operaciones diarias.
- Herramientas y Plataformas: Presentación de herramientas y plataformas que facilitan la creación y gestión de prompts.

Caso Práctico: pyme de comercio electrónico desea mejorar su sistema de atención al cliente automatizado utilizando un modelo de lenguaje avanzado.

Actividad:

1. Formulación de Prompts.
2. Optimización y Prueba: IA.
3. Evaluación de Resultados.



S2 - CASOS PRÁCTICOS CON CHAT GPT

1. Casos Prácticos de Uso:

- *Atención al Cliente Automatizada:* Implementación asistente virtual para responder preguntas frecuentes de clientes.
- *Generación de Contenido:* Chat GPT para crear contenido de marketing, como publicaciones en blogs, descripciones de productos y correos electrónicos.
- *Soporte Interno:* Asistencia a empleados en tareas rutinarias, como la búsqueda de información y la generación de informes.

2. Integración en Procesos Empresariales:

- *Personalización y Configuración:* personalizar Chat GPT para que se adapte a la empresa.
- *Plataformas y Herramientas* que facilitan la integración de Chat GPT en operaciones diarias.

3. Consideraciones Prácticas:

- *Privacidad y Seguridad.*
- *Limitaciones y Buenas Prácticas.*

Caso Práctico: Optimización Proceso de Contratación
Optimizar su proceso de contratación utilizando Chat GPT para preseleccionar candidatos y agilizar la comunicación con los mismos.

Actividad:

1. Diseño de Prompts:

- *Tareas:* participantes crearán prompts que permitan a Chat GPT revisar currículos y generar resúmenes candidatos, así como formular preguntas iniciales para entrevistas.

2. Automatización:

- *Preselección. Configuración:* Chat GPT para procesar currículos enviados y generar resúmenes. o Prueba en Tiempo Real.

3. Comunicación con Candidatos:

- *Generación de Respuestas:* Creación de respuestas automáticas para confirmar recepción de currículos.
- *Evaluación:* calidad y la claridad respuestas generadas por Chat GPT, realizando ajustes.

4. Evaluación y Feedback:

- *Resultados:* Analizarán resultados Chat GPT para determinar utilidad en la selección.
- *Discusión en grupo.*

S3 – ELEMENTOS AUDIOVISUALES A TRAVÉS DE IA

1. Introducción a la IA en la Creación Audiovisual:

- *Definición y Capacidades:* Cómo la IA puede generar contenido audiovisual y sus aplicaciones.
- *Beneficios PYMEs:* Cómo pueden reducir costos, ahorrar tiempo y mejorar la calidad del contenido.

2. Herramientas de IA para la Creación Audiovisual:

- *Generación de Imágenes y Gráficos:* Demostración: Proceso de creación de imágenes a partir de descripciones textuales con Dall-E y Midjourney.
- *Creación de Videos Automatizados:* Demostración: Generación de videos a partir de guiones o textos existentes con Lumen 5.
- *Edición y Mejora de Contenidos:* Uso de IA para mejorar la calidad de imágenes y videos existentes.

3. Integración Práctica en Estrategias de Marketing:

- *Marketing en Redes Sociales:* contenido atractivo y personalizado para campañas en redes sociales.
- *Presentaciones Empresariales:* gráficos y videos para presentaciones profesionales.
- *E-commerce:* imágenes y videos generados por IA para presentación de productos en tiendas online.

4. Consideraciones Prácticas:

- *Derechos de Autor y Ética.* Limitaciones y Buenas Prácticas.

Caso Práctico: pyme lanza un nuevo producto y desea crear una campaña de marketing visualmente atractiva.

Actividad:

1. Generación de Imágenes.
2. Creación de Video Promocional...
3. Evaluación y Ajustes

S4 - APLICACIONES DE PRODUCTIVIDAD CON IA

1. Introducción a Copilot:

- *Definición y Capacidades:* qué es Copilot, cómo funciona y sus aplicaciones básicas.
- *Beneficios PYMEs:* Cómo puede ayudar a mejorar la eficiencia y la productividad en diversas áreas de la empresa.

2. Aplicaciones de Copilot en Tareas Cotidianas:

- *Automatización de Tareas Repetitivas:* Uso de Copilot para automatizar tareas como la generación de informes, redacción de correos electrónicos y creación de plantillas.
- *Soporte*
- *Toma de Decisiones:* Copilot para analizar datos y proporcionar recomendaciones basadas en esos análisis.
- *Gestión de Proyectos:* Copilot en herramientas de gestión de proyectos para optimizar la planificación y el seguimiento de tareas.

3. Demostración Práctica:

- *Generación de Documentos:* Copilot para redactar informes, contratos y otros documentos comerciales de manera rápida y eficiente.
- *Análisis de Datos:* Copilot para procesar y analizar grandes conjuntos de datos, generando gráficos y resúmenes ejecutivos.
- *Asistencia en Programación Básica:* Copilot puede ayudar en la creación de scripts simples para automatizar procesos específicos dentro de la pyme.

4. Integración y Configuración:

- *Configuración Inicial.*
- *Personalización.*

Caso Práctico: Escenario: Pyme desea automatizar la creación de informes mensuales de ventas para ahorrar tiempo y reducir errores manuales.

S5 - CONSTRUYENDO CHATBOTS CON IA

1. Introducción a Chatbots con IA:

- *Definición y Capacidades:* qué son chatbots, cómo funcionan y beneficios de usar IA en su desarrollo.
- *Aplicaciones en PYMEs:* Cómo chatbots ayudan en la atención al cliente, generación de leads y automatización de tareas repetitivas.

2. Plataformas y Herramientas para Crear Chatbots:

- *Herramientas:* Descripción de plataformas populares como Chat GPT.
- *Selección Plataforma Adecuada:* Criterios para elegir la plataforma más adecuada.

3. Diseño y Desarrollo de Chatbots:

- *Estructura del Chatbot:* Cómo diseñar la estructura de un chatbot, incluyendo el flujo de conversación y la lógica de respuesta.
- *Entrenamiento del Chatbot:* Métodos para entrenar al chatbot utilizando ejemplos de conversaciones y preguntas frecuentes.
- *Integración de IA:* Uso de IA para mejorar la comprensión del lenguaje natural y la capacidad de respuesta del chatbot.

4. Implementación y Mantenimiento:

- *Implementación en Canales de Comunicación:* Cómo integrar el chatbot en sitios web y aplicaciones móviles.
- *Monitoreo y Mejora Continua:* monitorear rendimiento y realizar mejoras basadas en los datos recopilados



Caso Práctico: Escenario: Una pyme desea implementar un chatbot para mejorar la atención al cliente en su web, respondiendo preguntas frecuentes y redirigiendo consultas complejas al personal adecuado.

Actividad:

1. Diseño del Chatbot:

- Definirán flujo de conversación del chatbot, incluyendo posibles caminos y respuestas.

2. Configuración y Entrenamiento:

- Chat GPT para configurar y entrenar al chatbot con ejemplos de preguntas frecuentes.

3. Prueba e Implementación:

- Probarán el chatbot en entorno de prueba, ajustando respuestas y flujos según sea necesario.

S6 – MARKETING DIGITAL INTELIGENTE

- *Introducción al Marketing Digital con IA Conceptos clave de marketing digital.*
- *La transformación del marketing con IA: tendencias y oportunidades.*
- *Personalización y Segmentación Inteligente Uso de la IA para segmentación avanzada: perfiles de cliente y comportamiento predictivo.*
- *Herramientas de IA para personalizar campañas en tiempo real. Automatización en Campañas de Marketing Automatización de tareas: chatbots, correos electrónicos y anuncios. Mejores prácticas y herramientas de automatización en marketing digital.*
- *Análisis de Datos y Toma de Decisiones Cómo la IA transforma la analítica de marketing: interpretación de datos masivos.*
- *Herramientas de análisis de datos basadas en IA y optimización de campañas.*

Caso Práctico para la Sesión de Marketing Digital Inteligente Título: Campaña IA Boost para Productos Sostenibles

Descripción: Los participantes serán divididos en pequeños grupos y se les asignará la tarea de crear una campaña de marketing digital para una empresa ficticia de productos sostenibles. La campaña debe centrarse en la personalización y segmentación utilizando IA para maximizar el impacto.

Instrucciones:

1. Segmentación de Audiencia.
2. Personalización del Mensaje.
3. Automatización y Programación de la Campaña.
4. Análisis y Ajuste de la Campaña.



Caso Práctico: Campaña IA Boost para Productos Sostenibles

Descripción: Los participantes serán divididos en pequeños grupos y se les asignará la tarea de crear una campaña de marketing digital para una empresa ficticia de productos sostenibles. La campaña debe centrarse en la personalización y segmentación utilizando IA para maximizar el impacto.

Instrucciones:

1. Segmentación de Audiencia.
2. Personalización del Mensaje.
3. Automatización y Programación de la Campaña.
4. Análisis y Ajuste de la Campaña.

S7: SOCIAL MEDIA CON IA

- *La IA en Redes Sociales: Visión General* Cómo está cambiando el panorama de las redes sociales con IA.
- *Herramientas de IA para redes sociales: introducción y aplicaciones.*
- *Creación de Contenidos Basada en IA* Generación automática de contenido (texto, imagen, video) adaptado a la audiencia.
- *Curación y programación de contenido utilizando herramientas de IA.*
- *Interacción y Atención al Cliente Automatizadas (45 min).*
- *Implementación de chatbots para redes sociales.*
- *Mejores prácticas para responder a preguntas frecuentes y mejorar la experiencia del usuario.*
- *Monitoreo y Análisis de Redes Sociales con IA* Análisis de sentimientos y monitoreo de marca en tiempo real.
- *Herramientas de análisis predictivo para ajustar estrategias de contenido.*
- *Optimización de Campañas y ROI en Redes Sociales (15 min):* Cómo la IA mejora la medición y ajuste de campañas en redes sociales. Discusión sobre cómo adaptar la estrategia en función de los datos obtenidos
- **Caso Práctico para la Sesión de Social Media con IA:** Estrategias Avanzadas
Título: 'Estrategia Social Media para EcoLife'

Descripción: Los participantes asumirán el rol de gestores de redes sociales para EcoLife, una empresa ficticia de productos ecológicos, que quiere mejorar su impacto en redes sociales y atraer a un público interesado en la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. La tarea consiste en desarrollar una estrategia de social media usando IA para contenido automatizado, interacción con clientes y análisis de impacto.

Instrucciones:

1. Generación de Contenido Temático.
2. Implementación de un Chatbot para Atención al Cliente.
3. Monitoreo y Análisis de Sentimientos.
4. Optimización de la Estrategia Basada en el Análisis de Datos.

S8 - AUTOMATIZANDO FLUJO DE TRABAJO: MAKE Y ZAPIER

Contenidos:

- *Introducción a Make y Zapier: Definición y Funcionalidades:* Explicación de qué son Make y Zapier, y cómo pueden ser utilizados para la automatización de tareas y la integración de aplicaciones.
- *Beneficios para las PYMEs:* Mejora en la eficiencia operativa, reducción de errores humanos y optimización del tiempo.
- *Creación de Flujos de Trabajo con Make: Scripting Automatizado:* Uso de Make para automatizar la ejecución de scripts y tareas en sistemas operativos Unix-like.

Ejemplos prácticos: Configuración de Make para compilar proyectos, gestionar archivos y ejecutar comandos sistemáticamente. Automatización de Procesos con Zapier: Conceptos Básicos de Zapier: Creación de 'Zaps' para automatizar la transferencia de datos entre diferentes aplicaciones y servicios.

Ejemplos de integración: Configuración de Zaps para sincronizar datos entre Google Sheets y CRM, enviar notificaciones automáticas por correo electrónico, entre otros.



Caso práctico: Escenario: Una pyme desea automatizar el proceso de seguimiento de clientes potenciales desde la captura inicial hasta la conversión, utilizando herramientas disponibles en la empresa

Actividad:

- *Configuración de Make:* Los participantes crearán un script Make para automatizar la generación de informes diarios de ventas a partir de datos en una base de datos local.
- *Configuración de Zapier:* Utilizarán Zapier para crear un Zap que añada automáticamente nuevos clientes potenciales capturados en un formulario web (por ejemplo, desde un sitio WordPress) a una lista de CRM como Salesforce.
- *Prueba y Optimización:* Probarán los flujos de trabajo creados, ajustando configuraciones y solucionando posibles problemas, asegurando la funcionalidad y eficiencia de la automatización implementada.

S9 - INTEGRACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN CON POWER AUTOMATE

Introducción a Power Automate:

1. Definición y Funcionalidades:

- Qué es Power Automate y cómo puede ser utilizado para crear flujos de trabajo automatizados
- Beneficios PYMEs: Mejora en la productividad, reducción de costos operativos y optimización del tiempo.

2. Creación de Flujos de Trabajo:

- **Diseño de Flujos Automatizados:** Uso del diseñador de flujos de Power Automate para crear y gestionar flujos de trabajo simples y complejos.
- **Condiciones y Acciones:** Configuración de condiciones y acciones para responder automáticamente a eventos específicos, como recibir un correo electrónico o completar un formulario.

3. Conexión e Integración de Aplicaciones:

- **Conectores de Aplicaciones:** Uso de conectores preconstruidos para integrar Power Automate con aplicaciones populares como Office 365, etc.
- **Personalización de Conexiones:** Configuración de conexiones personalizadas para integrar sistemas internos y externos de la empresa.

4. Automatización de Procesos y Tareas:

- **Ejemplos Prácticos de Automatización:** automatizar aprobación de documentos, notificaciones de eventos, etc.
- **Optimización de Tareas Repetitivas** de manera eficiente y sin errores.



Caso práctico: Escenario: Una pyme desea automatizar el proceso de seguimiento de clientes potenciales desde la captura inicial hasta la conversión, utilizando herramientas disponibles en la empresa

Actividad 1: Creación del flujo de trabajo en Power Automate:

- Automatice la notificación y seguimiento de nuevos leads capturados en un formulario web.
- Integración de Aplicaciones:
- Utilizarán conectores de aplicaciones para almacenar automáticamente la información de leads y enviar correos electrónicos de seguimiento.
- Prueba y Optimización.

S10 BIG DATA; BASES DE DATOS A TRAVÉS DE AIRTABLE



1. Introducción a Airtable:

- *Definición y Características:* qué es Airtable y cómo combina las ventajas de una base de datos con la simplicidad de una hoja de cálculo.
- *Ventajas PYMEs:* Flexibilidad en la estructuración de datos, colaboración en tiempo real y personalización de vistas.

2. Creación y Estructuración de Bases de Datos:

- *Tablas y Campos:* Configuración de tablas y campos para organizar diferentes tipos de información, como clientes, proyectos y tareas.
- *Relaciones entre Tablas:* Uso de relaciones para conectar datos relacionados y optimizar la gestión de información interrelacionada.

3. Funcionalidades Avanzadas de Airtable:

- *Filtros y Vistas:* para visualizar datos específicos y realizar análisis detallados.
- *Automatizaciones:* para simplificar tareas repetitivas, como el envío de notificaciones y actualización de registros.

4. Colaboración y Seguridad:

- *Compartir y Colaborar:* Uso de permisos.
- *Seguridad de Datos.*

Caso Práctico: Escenario: Una pyme desea centralizar la gestión de proyectos y clientes en una plataforma única y accesible para todo el equipo, mejorando la coordinación y seguimiento de actividades.

Actividad 1:

- *Configuración de Base de Datos en Airtable:* Los participantes crearán una base de datos en Airtable con tablas para proyectos y clientes, incluyendo campos relevantes.
- *Relación entre Tablas:* Establecerán relaciones entre la tabla de proyectos y clientes para vincular automáticamente datos relacionados.
- *Personalización y Automatización:* Personalizarán vistas para mostrar proyectos por estado y clientes por categoría. Configurarán automatizaciones para enviar notificaciones automáticas cuando se actualicen los estados o se añadan nuevas tareas.

WEBINAR 1 - S11 - TRANSFORMACIÓN CULTURAL Y GESTIÓN DEL CAMBIO

1. Introducción Transformación Digital:

- *Definición e Importancia:* qué implica la transformación digital y por qué es crucial para la competitividad empresarial en la era digital.
- *Desafíos y Oportunidades:* Identificación desafíos comunes y oportunidades que surgen de la transformación digital en pymes.

2. Componentes Transformación Cultural:

- *Cambio Mentalidad:* Fomento mentalidad orientada al cambio y a la innovación dentro de la organización.
- *Liderazgo Transformacional:* Rol crucial de los líderes en la promoción de la transformación digital y apoyo a iniciativas de cambio cultural.

3. Estrategias para la Gestión del Cambio:

- *Comunicación Efectiva:* Desarrollo de estrategias de comunicación claras y frecuentes para alinear a todo el personal con los objetivos de la transformación digital.
- *Capacitación y Desarrollo:* Programas de capacitación adaptados para mejorar las habilidades digitales y fomentar la adopción de nuevas tecnologías.

4. Implementación y Evaluación:

- *Planificación de la Implementación:* Definición de fases y actividades para implementar cambios de manera gradual y efectiva.
- *Medición del Progreso:* Establecimiento de indicadores clave de desempeño (KPIs) para evaluar el éxito de la transformación cultural y ajustar estrategias según sea necesario.



Caso Práctico: Escenario: Una pyme familiar con una cultura organizativa tradicional decide implementar un sistema ERP para mejorar eficiencia operativa y gestión de inventarios.

Actividad 1:

1. Diagnóstico Cultural.
2. Plan de Comunicación y Capacitación.
3. Seguimiento y Ajuste.

WEBINAR 2 - S12 - ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORMACIÓN

1. Introducción Transformación Digital:

- *Importancia y Beneficios:* cómo la transformación digital puede impulsar el crecimiento, competitividad y sostenibilidad de las pymes. o *Desafíos Comunes:* Identificación de los desafíos típicos que enfrentan las pymes en su viaje hacia la transformación digital.

2. Elementos Clave de una Estrategia de Transformación Digital:

- *Análisis de Situación Actual:* Evaluación de la situación actual de la empresa en términos de procesos, tecnologías y cultura organizativa.
- *Definición de Objetivos Claros:* Establecimiento de objetivos específicos y medibles para la transformación digital, alineados con la visión y misión de la empresa.

3. Implementación de Tecnologías Digitales:

- *Selección de Herramientas y Plataformas:* Guía sobre cómo elegir las tecnologías adecuadas según las necesidades empresariales, como CRM, ERP o plataformas de comercio electrónico.
- *Integración y Personalización:* Estrategias para integrar nuevas tecnologías con sistemas existentes y personalizar soluciones según los requisitos empresariales únicos.

4. Cultura Organizativa:

- *Fomento de una Cultura Digital.*



Caso Práctico: Escenario: Una pyme de servicios profesionales desea mejorar la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente a través de la implementación de una plataforma CRM integrada.

Actividad 1:

1. Diagnóstico y Planificación.
2. Selección e Implementación de CRM.
3. Seguimiento y Evaluación.

WEBINAR 3 - S13 - AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS

1. Introducción a la Automatización de Procesos:

- *Definición y Beneficios:* qué implica la automatización de procesos y cómo les puede beneficiar.
- *Caso de Uso:* Ejemplos de procesos administrativos que se pueden automatizar: gestión de documentos, facturación, etc.

2. Herramientas y Tecnologías Disponibles:

- *Software de Automatización:* Introducción a diferentes herramientas de software que facilitan la automatización.
- *Integración de Sistemas:* Estrategias para integrar sistemas existentes con nuevas herramientas de automatización para una implementación eficaz.

3. Implementación Práctica de Automatización:

- *Análisis de Procesos:* Evaluación procesos administrativos actuales para identificar áreas adecuadas para la automatización.
- *Diseño de Flujos de Trabajo Automatizados:* Desarrollo de flujos de trabajo automatizados utilizando herramientas seleccionadas, enfocándose en la secuenciación lógica de tareas y condiciones.

4. Gestión del Cambio y Mejora Continua:

- *Entrenamiento y Adopción:* Capacitación del personal en el uso de nuevas herramientas y procesos automatizados.
- *Monitoreo y Optimización:* Establecimiento de métricas clave para medir el éxito de la automatización y realizar ajustes según sea necesario.



Caso Práctico: Escenario: Una pyme de servicios profesionales desea automatizar su proceso de gestión de facturación para reducir errores y tiempos de procesamiento.

Actividad 1:

1. Análisis de Proceso Actual.
2. Diseño de Flujo Automatizado.
3. Implementación y Prueba.
4. Evaluación de Resultados

WEBINAR 4 - S14 - BIG DATA ANALYTICS

1. Introducción a Big Data y Machine Learning:

- *Definiciones y Contexto: qué es Big Data y cómo se utiliza el Machine Learning para extraer insights valiosos.*
- *Importancia PYMEs: cómo estas tecnologías ayudan a las pymes a competir en un mercado cada vez más digitalizado.*

2. Principios Fundamentales de Big Data Analytics:

- *Captura y Almacenamiento de Datos: Métodos para recopilar y almacenar grandes volúmenes de datos.*
- *Procesamiento y Análisis: Herramientas y técnicas para procesar datos y extraer información significativa*

3. Aplicaciones Prácticas de Machine Learning en PYMEs:

- *Análisis Predictivo: cómo el Machine Learning puede prever tendencias de mercado, comportamiento del cliente o necesidades operativas*
- *Optimización de Procesos: Casos de uso de Machine Learning para mejorar la eficiencia operativa.*

4. Implementación de Proyectos de Machine Learning:

- *Planificación del Proyecto: Pasos clave para planificar y ejecutar proyectos de Machine Learning en una pyme.*
- *Herramientas y Recursos: Introducción a herramientas de código abierto y plataformas en la nube que facilitan la implementación de modelos de Machine Learning.*



Caso Práctico: *Escenario: Una pyme de comercio electrónico desea mejorar la precisión de su sistema de recomendación de productos utilizando Machine Learning.*

Actividad 1:

1. *Análisis de Datos.*
2. *Desarrollo de Modelo Predictivo.*
3. *Evaluación y Ajuste del Modelo.*
4. *Implementación y Monitoreo Continuo.*

WEBINAR 5 - S15 - BUSINESS INTELLIGENCE CON EXCEL

1. Introducción al Business Intelligence con Excel:

- *Definición y Beneficios:* qué es BI y cómo Excel puede ser utilizado para analizar datos empresariales de manera efectiva.
- *Importancia PYMEs:* cómo BI puede ayudar a las pymes a mejorar la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

2. Fundamentos de Excel para BI:

- *Funciones Avanzadas:* Uso de funciones como TABLAS, GRÁFICOS DINÁMICOS y FÓRMULAS AVANZADAS para analizar datos de múltiples fuentes.
- *Conexión de Datos:* Integración de datos de diferentes fuentes dentro de Excel para un análisis completo y actualizado.

3. Visualización de Datos y Dashboards:

- *Creación de Gráficos y Tablas Dinámicas:* Diseño y personalización de gráficos para visualizar tendencias y patrones.
- *Dashboards Ejecutivos:* Construcción de dashboards interactivos que resuman KPIs clave y faciliten la toma de decisiones estratégicas.

4. Análisis Avanzado de Datos: o Análisis de Escenarios.

- *Predicción y Forecasting.*



Caso Práctico: Escenario: Una pyme de comercio minorista desea analizar su rendimiento de ventas mensuales y optimizar su inventario utilizando Excel como herramienta principal de BI.

Actividad 1:

1. Análisis de Datos de Ventas.
2. Creación de Gráficos Dinámicos.
3. Desarrollo de Informes Ejecutivos que resuma los principales indicadores de rendimiento (KPIs).
4. Optimización de Inventarios.

WEBINAR 6 - S16 - AUTOMATIZACIÓN EN VENTASCEL

1. Introducción a la Automatización en Ventas:

- *Definición y Beneficios:* cómo las automatizaciones pueden agilizar y mejorar cada etapa del proceso de ventas, desde la prospección hasta el servicio al cliente.

2. Automatización Captación de Clientes:

- *Lead Generation:* herramientas para la captación automatizada de leads, como formularios en línea y chatbots integrados en el sitio web.

3. Automatización Seguimiento de Clientes: o CRM y Gestión de Clientes:

- *Implementación de sistemas CRM* para automatizar seguimientos, programar recordatorios y personalizar la comunicación con clientes potenciales.

4. Automatización Proceso de Ventas:

- *Flujos de Trabajo Automatizados:* Creación de flujos de trabajo automatizados para la gestión de pedidos, cotizaciones y contratos.

5. Automatización en el Servicio Postventa:

- *Soporte al Cliente:* Uso de chatbots y respuestas automáticas para resolver consultas comunes y mejorar la atención al cliente después de la venta.



Caso Práctico: Escenario: Una PYME del sector de servicios desea mejorar la eficiencia de su proceso de ventas mediante la automatización.

Actividad 1:

1. Implementación de CRM.
2. Automatización de Emails de Seguimiento.
3. Integración de Chatbot en el Sitio Web.
4. Creación de Flujos de Trabajo en Plataforma de Automatización: diseñarán flujos de trabajo automatizados en una plataforma seleccionada para gestionar el ciclo de vida del cliente, desde la captación hasta la venta.

WEBINAR 7 - S17 - RRHH Y GESTIÓN DEL TALENTO CON IA

1. Introducción a la IA en Recursos Humanos:

- *Definición y Evolución:* cómo la IA está transformando las prácticas tradicionales de recursos humanos.
- *Beneficios Pymes:* beneficios específicos de la IA en la contratación, formación, evaluación y retención del talento.

2. Automatización Proceso de Contratación:

- *Selección y Screening:* Uso algoritmos para analizar CVs y perfiles en redes sociales, optimizando selección de candidatos.
- *Entrevistas Virtuales:* Implementación de herramientas de IA para realizar entrevistas estructuradas y evaluar competencias.

3. Desarrollo y Formación del Talento:

- *Personalización Formación:* sistemas de aprendizaje automático para adaptar programas de formación según necesidades individuales.
- *Análisis Predictivo de Habilidades:* análisis predictivo para identificar brechas de habilidades y planificar desarrollo profesional.

4. Gestión del Desempeño y Retención:

- *Monitoreo Continuo del Desempeño:* herramientas para evaluar el rendimiento en tiempo real y ofrecer retroalimentación constructiva.
- *Modelos de Retención:* Uso de IA para identificar factores de riesgo de rotación y diseñar estrategias de retención personalizadas.



Caso Práctico: Escenario: Una PYME de servicios desea mejorar su proceso de contratación y retención de talento utilizando herramientas de inteligencia artificial.

Actividad 1:

1. Implementación de Sistema de Selección Automatizada.
2. Desarrollo de Programa de Formación Personalizado.
3. Análisis de Datos de Desempeño y Retención.
4. Estrategia de Retención Basada en Datos.

WEBINAR 8 - S18 - IA Y CREATIVIDAD

1. Introducción a la IA en Creatividad:

- *Definición y Aplicaciones:* cómo la IA puede ser utilizada para potenciar la creatividad en diversas áreas: diseño gráfico, marketing, escritura creativa, etc.
- *Impacto PYMEs:* beneficios específicos de la IA en la generación de ideas innovadoras y la optimización de procesos creativos.

2. Herramientas y Plataformas de IA Creativa:

- *Generación Automatizada de Contenido:* Uso de herramientas para la creación automática de imágenes, videos, textos creativos y música.
- *Diseño Asistido por IA:* Exploración de plataformas que facilitan el diseño gráfico y la creación de interfaces basadas en algoritmos de IA.

3. Aplicaciones Prácticas de IA en Creatividad:

- *Análisis Predictivo de Tendencias:* algoritmos para identificar tendencias emergentes en el mercado y adaptar estrategias creativas.
- *Personalización de Contenidos:* Implementación de sistemas de IA para personalizar la experiencia del usuario a través de contenido creativo

4. Ética y Creatividad con IA.



Caso Práctico: Escenario: Una PYME de servicios creativos desea mejorar la calidad y eficiencia de su producción de contenido utilizando herramientas de IA.

Actividad 1:

1. Creación de Contenido Automatizado: imágenes creativas.
2. Desarrollo de Estrategia de Marketing Predictivo: campaña.
3. Evaluación de Impacto Creativo.

WEBINAR 9 -S19 - IA EN LA INTEGRACIÓN CON CLIENTES

1. Introducción a la IA en la Interacción Cliente-PYME:

- *Definición y Beneficios:* cómo la IA puede transformar la manera en que las pymes interactúan con sus clientes, ofreciendo personalización y eficiencia

2. Aplicaciones Prácticas de IA en la Integración con Clientes:

- *Chatbots Inteligentes:* Implementación de chatbots que utilizan procesamiento de lenguaje natural para responder preguntas y resolver problemas de manera automatizada.
- *Análisis Predictivo:* algoritmos para predecir comportamientos de compra y preferencias de los clientes, facilitando la anticipación de necesidades.

3. Personalización y Experiencia del Cliente:

- *Segmentación Avanzada:* IA para segmentar clientes en grupos según intereses y comportamientos, permitiendo campañas de marketing más efectivas.
- *Recomendaciones Personalizadas:* sistemas de recomendación basados en IA para productos y servicios, mejorando la experiencia del cliente

4. Gestión de la Relación con el Cliente (CRM) Potenciada por IA:

- *Automatización de Procesos:* Integración de IA en sistemas CRM para automatizar tareas administrativas y mejorar gestión de datos de clientes.
- *Respuesta Proactiva:* Capacitación en cómo utilizar alertas y notificaciones automáticas para responder proactivamente a las necesidades de los clientes.



Caso Práctico: Escenario: Una PYME de comercio electrónico desea mejorar la atención al cliente y aumentar las ventas utilizando herramientas de IA.

Actividad 1:

1. Implementación de Chatbot Inteligente.
2. Personalización de la Experiencia del Cliente.

WEBINAR 10 - S20 - IA PARA EL DESARROLLO DEL COMERCIO

Contenido: Introducción a la IA en el Comercio.

- *Conceptos básicos de IA aplicados al sector comercial.*
- *Beneficios de la IA para mejorar la eficiencia y competitividad en comercios.*
- *Herramientas de IA para Conocer al Cliente*
- *Uso de análisis predictivo para entender el comportamiento de compra.*
- *Personalización de ofertas y promociones según patrones de compra.*
- *Optimización de Inventario y Gestión de Stock Soluciones de IA para prever la demanda y ajustar inventarios.*
- *Reducción de desperdicios y mejora de la disponibilidad de productos.*
- *Automatización de la Atención al Cliente Implementación de chatbots y asistentes virtuales.*
- *Mejorar la atención y disponibilidad sin aumentar los costes.*

Casos Prácticos y Ejemplos Reales Ejemplos de comercios que han implementado IA con éxito. Discusión de aplicaciones adaptadas al comercio local.



Caso Práctico: Escenario: *‘Estrategia de IA para Aumentar Ventas en Tienda Local’*

Descripción:

Los participantes simularán ser dueños de una tienda de productos orgánicos que desea aumentar sus ventas y mejorar la satisfacción del cliente mediante el uso de herramientas de IA. En pequeños grupos, diseñarán una estrategia basada en IA para resolver los desafíos comerciales específicos planteados en el ejercicio.

CRONOGRAMA DESEMPLEADOS

SEDE CÁCERES

SESIONES PRESENCIALES 40 HORAS

- S1 - IA: Prompt Engineering (4 horas)*
- S2 - Casos prácticos con Chat GPT (4 horas)*
- S3 - Elementos Audiovisuales a través de IA (4 horas)*
- S4 - Aplicaciones de productividad con IA (4 horas)*
- S5 - Construyendo Chatbots con IA (4 horas)*
- S6 - Marketing Digital Inteligente (4 horas)*
- S7 - Social Media con IA (4 horas)*
- S8 - Automatizando flujo de trabajo: Make y Zapier (4 horas)*
- S9 - Integración y Automatización con Power Automate (4 horas)*
- S10 - Big Data; bases de datos a través de Airtable (4 horas)*



SEDE CÁCERES

WEBINAR ONLINE 20 HORAS

- S11 - Transformación cultural y gestión del cambio (2 horas)**
- S12 - Estrategia de transformación digital Formación (2 horas)**
- S13 - Automatización de procesos administrativos (2 horas)**
- S14 - Big Data Analytics (2 horas)**
- S15 - Business Intelligence con Excel (2 horas)**
- S16 - Automatización en Ventas (2 horas)**
- S17 - RRHH y gestión del talento con IA (2 horas)**
- S18 - IA y creatividad (2 horas)**
- S19 - IA en la integración con clientes (2 horas)**
- S20 - IA para el desarrollo del comercio (2 horas)**

MENTORIZACIÓN 5 HORAS POR PARTICIPANTE



OCTUBRE 2025



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1/10	2/10	3/10	4/10	5/10
6/10	7/10	8/10	9/10	10/10	11/10	12/10
13/10	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10
20/10	21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	26/10
S1 - IA: Prompt Engineering 09:00 - 13:00	S2 - Casos prácticos con Chat GPT 09:00 - 13:00	S3 - Elementos Audiovisuales a través de IA 09:00 - 13:00	S4 - Aplicaciones de productividad con IA 9:00 - 13:00	S5 - Construyendo Chatbots con IA 9:00 - 13:00		
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00		Webinar online Transformación cultural de las pymes y gestión del cambio 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
27/10	28/10	29/10	30/10	31/10		
S6 - Marketing Digital Inteligente 9:00 - 13:00	S7 - Social Media con IA 9:00 - 13:00	S8 - Automatizando flujo de trabajo: Make y Zapier 9:00 - 13:00	S9 - Integración y Automatización con Power Automate 9:00 - 13:00	S10 - Big Data; bases de datos a través de Airtable 9:00 - 13:00		
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00		Webinar online Transformando nuestro modelo de negocio: creando la estrategia de transformación digital 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			

NOVIEMBRE 2025



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1/11	2/11
3/11	4/11	5/11	6/11	7/11	8/11	9/11
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00		Webinar online Oportunidades reales con IA para una PYME: Marca personal, RRHH, formación, selección de personal, etc. 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
10/11	11/11	12/11	13/11	14/11	15/11	16/11
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00		Webinar online Automatización de procesos administrativos (RPA), metodología y estrategia 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
17/11	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11	23/11
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00		Webinar online Big Data Analysis: Machine Learning 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
24/11	25/11	26/11	27/11	28/11	29/11	30/11
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00		Webinar online Business Intelligence con Excel 18:30 - 20:30 2 horas	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			

DICIEMBRE 2025



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1/12	2/12	3/12	4/12	5/12	6/12	7/12
		Webinar online Automatizaciones en Ventas 18:30 - 20:30				
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
8/12	9/12	10/12	11/12	12/12	13/12	14/12
		Webinar online RRHH y gestión del Talento con IA 18:30 - 20:30				
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
15/12	16/12	17/12	18/12	19/12	20/12	21/12
		Webinar online IA y creatividad 18:30 - 20:30				
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
22/12	23/12	24/12	25/12	26/12	27/12	28/12
	Webinar online IA para la integración con clientes 18:30 - 20:30					
29/12	30/12	31/12				

ENERO 2026



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1/1	2/1	3/1	4/1
5/1	6/1	7/1	8/1	9/1	10/1	11/1
12/1	13/1	14/1	15/1	16/1	17/1	18/1
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
19/1	20/1	21/1	22/1	23/1	24/1	25/1
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
26/1	27/1	28/1	29/1	30/1	31/1	
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						

FEBRERO 2026



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1/1	2/1	3/1	4/1
5/1	6/1	7/1	8/1	9/1	10/1	11/1
12/1	13/1	14/1	15/1	16/1	17/1	18/1
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
19/1	20/1	21/1	22/1	23/1	24/1	25/1
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
26/1	27/1	28/1	29/1	30/1	31/1	
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						

METODOLOGÍA

SESIONES PRESENCIALES

Asistencia 10 días (4 horas/día) Especificadas en el calendario

AULA VIRTUAL - SESIONES WEBINAR ONLINE

Conéctate desde cualquier punto con acceso a Internet con tu ordenador, tablet, móvil, etc

MENTORIZACIÓN (5 horas)

Aprovecha la oportunidad para crear y desarrollar tu propuesta de carrera profesional

REQUISITOS SUPERACIÓN

ASISTENCIA MÍNIMA 80%

Además podrás realizar un 20% en formato OFFLINE para completar las horas que no has podido asistir en directo

CERTIFICADO MOOC (Teleformación)

Se recomienda realizarlo al inicio del programa. Entregar certificado de superación.

IA
LEADERS

CRONOGRAMA PYMES



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos

Cámaras
Fundación INCYDE

Cámara
Cáceres

SEDE CÁCERES

SESIONES PRESENCIALES 40 HORAS

- S1 - IA: Prompt Engineering (4 horas)*
- S2 - Casos prácticos con Chat GPT (4 horas)*
- S3 - Elementos Audiovisuales a través de IA (4 horas)*
- S4 - Aplicaciones de productividad con IA (4 horas)*
- S5 - Construyendo Chatbots con IA (4 horas)*
- S6 - Marketing Digital Inteligente (4 horas)*
- S7 - Social Media con IA (4 horas)*
- S8 - Automatizando flujo de trabajo: Make y Zapier (4 horas)*
- S9 - Integración y Automatización con Power Automate (4 horas)*
- S10 - Big Data; bases de datos a través de Airtable (4 horas)*



SEDE CÁCERES

WEBINAR ONLINE 20 HORAS

- S11 - Transformación cultural y gestión del cambio (2 horas)*
- S12 - Estrategia de transformación digital Formación (2 horas)*
- S13 - Automatización de procesos administrativos (2 horas)*
- S14 - Big Data Analytics (2 horas)*
- S15 - Business Intelligence con Excel (2 horas)*
- S16 - Automatización en Ventas (2 horas)*
- S17 - RRHH y gestión del talento con IA (2 horas)*
- S18 - IA y creatividad (2 horas)*
- S19 - IA en la integración con clientes (2 horas)*
- S20 - IA para el desarrollo del comercio (2 horas)*

MENTORIZACIÓN 15 HORAS POR PARTICIPANTE



OCTUBRE 2025



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
		1/10	2/10	3/10	4/10	5/10
6/10	7/10	8/10	9/10	10/10	11/10	12/10
13/10	14/10	15/10	16/10	17/10	18/10	19/10
20/10	21/10	22/10	23/10	24/10	25/10	26/10
IA: Prompt Engineering 16:00 - 20:00	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00	Webinar online Transformación cultural de las pymes y gestión del cambio 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
27/10	28/10	29/10	30/10	31/10		
IA: Casos prácticos con ChatGPT 16:00 - 20:00	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00	Webinar online Transformando nuestro modelo de negocio: creando la estrategia de transformación digital 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			

NOVIEMBRE 2025



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
					1/11	2/11
3/11	4/11	5/11	6/11	7/11	8/11	9/11
Elementos Audiovisuales generados con IA 16:00 - 20:00	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00	Webinar online Oportunidades reales con IA para una PYME: Marca personal, RRHH, formación, selección de personal, etc. 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
10/11	11/11	12/11	13/11	14/11	15/11	16/11
Aplicaciones de productividad con Copilot 16:00 - 20:00	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00	Webinar online Automatización de procesos administrativos (RPA), metodología y estrategia 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
17/11	18/11	19/11	20/11	21/11	22/11	23/11
Construyendo Chat Bots con IA 16:00 - 20:00	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00	Webinar online Big Data Analysis: Machine Learning 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
24/11	25/11	26/11	27/11	28/11	29/11	30/11
Marketing y Social Media con IA 16:00 - 20:00	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00	Webinar online Business Intelligence con Excel 18:30 - 20:30 2 horas	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			

DICIEMBRE 2025



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
1/12	2/12	3/12	4/12	5/12	6/12	7/12
Automatizando el Flujo de Trabajo: Make, Zapier y n8n 16:00 - 20:00	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00	Webinar online Automatizaciones en Ventas 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
8/12	9/12	10/12	11/12	12/12	13/12	14/12
	Integración y Automatización con Power Automate 16:00 - 20:00	Webinar online RRHH y gestión del Talento con IA 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
15/12	16/12	17/12	18/12	19/12	20/12	21/12
Big Data: gestión de bases de datos a través de Airtable 16:00 - 20:00		Webinar online IA y creatividad 18:30 - 20:30	Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00			
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
22/12	23/12	24/12	25/12	26/12	27/12	28/12
Big Data: Utilizando Google Bigquery y Google Analytics 16:00 - 20:00	Webinar online IA para la integración con clientes 18:30 - 20:30					
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
29/12	30/12	31/12				

ENERO 2026



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
			1/1	2/1	3/1	4/1
5/1	6/1	7/1	8/1	9/1	10/1	11/1
12/1	13/1	14/1	15/1	16/1	17/1	18/1
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
19/1	20/1	21/1	22/1	23/1	24/1	25/1
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
26/1	27/1	28/1	29/1	30/1	31/1	
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						

FEBRERO 2026



LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
						1/2
2/2	3/2	4/2	5/2	6/2	7/2	8/2
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
9/2	10/2	11/2	12/2	13/2	14/1	15/1
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
16/2	17/2	18/2	19/2	20/2	21/2	22/2
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						
23/2	24/2	25/2	26/2	27/2	28/2	
Mentoría online Personalizada 17:00 - 20:00						

METODOLOGÍA

SESIONES PRESENCIALES

Asistencia 10 días (4 horas/día) Especificadas en el calendario

AULA VIRTUAL - SESIONES WEBINAR ONLINE

Conéctate desde cualquier punto con acceso a Internet con tu ordenador, tablet, móvil, etc

MENTORIZACIÓN (5 + 10 horas a proyectos seleccionados)

Aprovecha la oportunidad para crear, consultar y desarrollar tu propuesta personalizada en tu empresa.

REQUISITOS SUPERACIÓN

ASISTENCIA MÍNIMA 80%

Además podrás realizar un 20% en formato OFFLINE para completar las horas que no has podido asistir en directo

CERTIFICADO MOOC (Teleformación)

Se recomienda realizarlo al inicio del programa. Entregar certificado de superación.

Plan piloto de implantación de IA

Entregar el documento

IA
LEADERS

CONTACTO

fundacionincyde@camaracaceres.es

673 581 195

IA
LEADERS



IA LEADERS

