

Cámara
Cáceres

IMPORTACIONES 2024

EXPORTACIONES 2024

PROVINCIA DE CÁCERES



ABC0123456789ABC

Autoría

Cáceres (España) - 2025

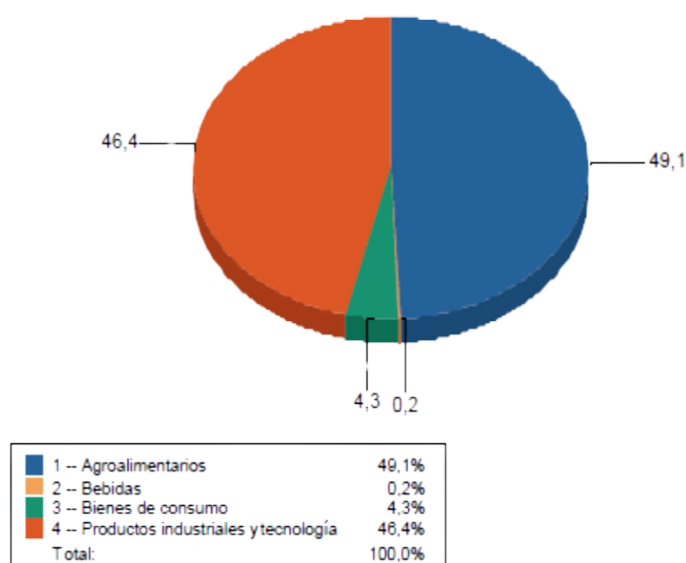
Redacción y diseño

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres

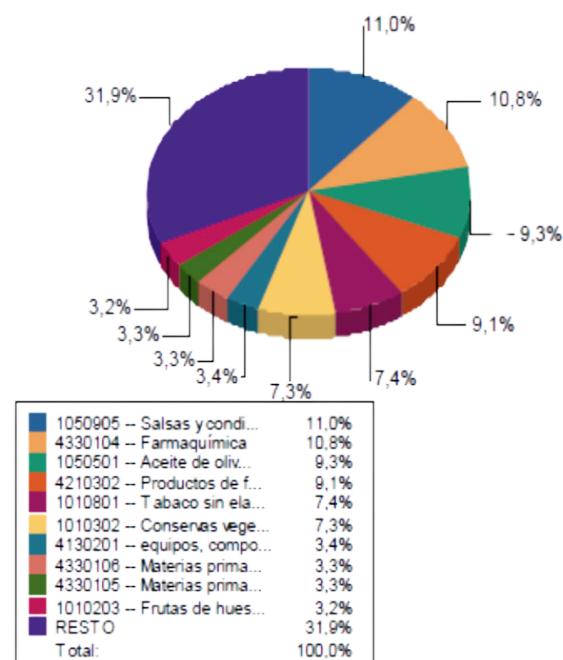
Maquetación

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres

DISTRIBUCIÓN DE LA EXPORTACIÓN POR SECTORES ICEX.AÑO: ENE-DIC(*)



DISTRIBUCIÓN EXPORTACIÓN 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX.AÑO:ENE-DIC 2024(*)



La provincia de Cáceres ha experimentado en el año 2024 un aumento significativo tanto en sus exportaciones como en sus importaciones, mejorando su balanza comercial. Según datos del ICEX, las exportaciones de la provincia cacereña superaron los 925 millones de euros, lo que representa un incremento del 17,39% en comparación con los 788 millones de euros registrados en 2023. Por otro lado, las importaciones crecieron un 7,8%, superando, por vez primera, los 1.000 millones de euros.

Los sectores que más crecen son el de las preparaciones alimenticias diversas, como por ejemplo las salsas de tomates, que son elaboradas por las industrias que mayoritariamente se concentran en la comarca de Miajadas, principalmente, y que han alcanzado los 111,8 millones de euros, lo que supone un notable aumento del 24,7% con respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales mercados a los que van dirigidos estos productos son a Francia, Alemania e Italia.

Otro de los capítulos con mayores cifras de exportación son las grasas y aceites animales o vegetales, que han experimentado un exponencial crecimiento del 1.263,2%, impulsadas principalmente por el aumento tan significativo del precio de venta del aceite de oliva. El valor total de las exportaciones de este capítulo alcanzaron los 103,4 millones de euros, siendo y por este orden Méjico, China, Japón y Estados Unidos, los principales países compradores de nuestros aceites.

El sector de los productos farmacéuticos, principalmente medicamentos preparados para uso terapéutico o profiláctico acondicionados para la venta al por menor, también ha sido un claro protagonista del ranking de las exportaciones cacereñas, situándose con una cifra de ventas internacionales de 99,6 millones de euros, lo que significa un aumento del 16% con respecto al año anterior. Los países a los que se exportan estos bienes son principalmente Francia, Italia, Países Bajos o Alemania debido a que la distribución de los mismos resulta más rentable para la industria farmacéutica que hacerlo en España.

Otros capítulos que ocupan el *top ten* con variaciones interanuales significativamente positivas con respecto al año anterior son el de las manufacturas de fundición de hierro o acero (estructuras metálicas), las frutas y frutos comestibles (cereza, melocotón, nectarina) y los instrumentos y aparatos electromédicos de cirugía, odontología o veterinaria, que alcanzaron una cifra de exportación de 88,6 millones de euros, 48,7 millones de euros y 43,3 millones de euros respectivamente.

Los destinos principales de exportación de las manufacturas de hierro son Alemania y Méjico, los de las frutas de hueso son Italia, Alemania, Portugal y Reino Unido y, finalmente, los productos y aparatos electromédicos son Irlanda, Bélgica y Emiratos Árabes Unidos.

Sin embargo, nos encontramos con otros capítulos cuya variación interanual no ha sido del todo satisfactoria. En este caso nos referimos a las exportaciones de tabaco y sus sucedáneos, que cayeron un 16,3% y las de productos de caucho, que igualmente decayeron un significativo 46,8%. En el caso del tabaco, la causa la podemos encontrar en la competencia de países como Brasil, que se ha convertido en el mayor exportador mundial de tabaco, registrando una productividad máxima de este cultivo sin precedentes, debido en gran medida no sólo a las tecnologías adoptadas, sino también a la integración de los agricultores y el sector de la elaboración. Los principales mercados internacionales de la exportación de tabaco son Portugal, Bélgica y Polonia, países donde se localizan grandes plantas de transformación de cigarrillos de multinacionales americanas.

Por otro lado, los bienes de caucho que principalmente exporta la provincia de Cáceres están directamente relacionados con la industria del automóvil y ha sido durante finales de 2023 y comienzos del año 2024 cuando este sector experimento una ralentización del flujo de sus exportaciones, debido a paradas técnicas de producción de las plantas de fabricación de automóviles por falta de insumos provocadas por los conflictos de piratería y belicosos en el mar Rojo que hacían imposible que materias primas indispensables en la industria del automóvil llegaran a Europa. Los principales países compradores de las piezas de caucho producidas por las empresas cacereñas son, y por este orden, Marruecos, Francia, Polonia, Alemania y Bélgica.

Por países, las exportaciones cacereñas siguen mostrando una gran concentración de sus envíos a países de la Unión Europea. Así, de los 925,7 millones de euros exportados en 2024 por las empresas cacereñas, 726,4 millones de euros fueron a países UE; lo que supone que más del 78% del volumen exportado esté agrupado en unos pocos países con el consiguiente riesgo comercial que ello conlleva. El ranking de países con mayor nivel de exportación está comprendido, y por este orden, por Portugal, Francia, Alemania, Italia, Bélgica, México, Países Bajos, Irlanda, China y Polonia. Destacan y con mucha fuerza la entrada en el *top ten* del ranking países como México y China, con incrementos muy exponenciales, por encima de mil por cien, con respecto a años anteriores. Estos dos países son grandes compradores de productos del capítulo de grasas comestibles, aceite de oliva principalmente, pero también de manufacturas de hierro en el caso de México y conservas vegetales, como las aceitunas y los derivados del tomate en China.

Con carácter general, los acuerdos comerciales como el de asociación económica entre Japón y la Unión Europea, el acuerdo global con Méjico y el acuerdo económico y comercial global CETA con Canadá, han jugado un papel fundamental al facilitar las exportaciones y reducir las barreras arancelarias y no arancelarias, lo que ha permitido un incremento significativo de las exportaciones cacereñas a estos mercados internacionales o bien que se utilicen estos países como puerta de entrada y lanzadera hacia otros mercados, con la que estos países intermediarios tienen otros acuerdos comerciales. En este sentido, otro acuerdo relevante en línea con lo anterior es el de libre comercio entre la Unión Europea y Singapur (EUSFTA), que en el último año ha facilitado el acceso de las empresas europeas al mercado de toda la zona económica del Asia-Pacífico, una región con un crecimiento económico notable y una población considerable, lo que la convierte en una zona de mercado estratégico para las exportaciones de la provincia de Cáceres.

A estos acuerdos, habría que añadir el recién firmado entre la UE y el MERCOSUR, que elimina aranceles para el 93% de las exportaciones agroalimentarias procedente de la Unión Europea, prometiendo abrir nuevas oportunidades comerciales para nuestras empresas cacereñas en mercados de América del Sur.

Es, por tanto, que las exportaciones de la provincia cacereña en 2024 no sólo han demostrado una capacidad de adaptación y crecimiento, sino también, según parece, un aprovechamiento efectivo de los acuerdos comerciales internacionales. En este sentido, cabe recordar por ejemplo que la exportación de aceituna negra a EEUU era sumamente significativa, llegando a comercializarse más de 11 millones de euros en 2003, pero que ahora en 2024 apenas alcanza la cifra de 220.000 euros, fruto de las medidas proteccionistas impuestas en 2017 por la administración americana, alegando competencia desleal debido a las subvenciones de la política agrícola común (PAC) de la UE y a práctica de *dumping* en las exportaciones. Esta situación geopolítica obligó al sector aceitunero exportador cacereño a reinventarse y a poner en valor los instrumentos de desarme arancelario que desde la UE, en forma de acuerdos comerciales, están produciéndose con otros países, a fin de encontrar otros nuevos clientes internacionales, como así ha sucedido. Hoy en día, la exportación de aceituna cacereña va destinada a países tales como Portugal, Francia, Rusia Canadá e Italia.



Este dinamismo del comercio exterior cacereño hace que al cierre de 2024 la provincia de Cáceres se sitúen como la séptima provincia de España con mayor crecimiento de sus exportaciones.

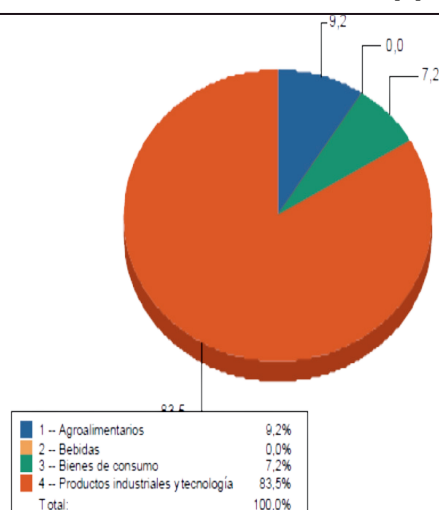
Si hablamos de las importaciones, cabe destacar que en 2024 las compras al exterior alcanzaron por vez primera la cifra de 1.024 millones de euros, lo que supone un 7,75% más que el mismo periodo del año anterior. Así, la balanza comercial cacereña entre las exportaciones e importaciones arroja un déficit comercial de en torno a los 99 millones de euros. La tasa de cobertura --la relación que existe entre el valor económico de las exportaciones y las importaciones--, es del 90,32%.

Por sectores, es el de bienes de consumo el que experimentó un mayor incremento interanual de sus importaciones, concretamente en un 24,5% alcanzando, los 73,6 millones de euros. Casi al mismo nivel creció también la variación interanual de las importaciones del sector agroalimentario, que aumentaron un 24,4%, situándose en los 94,5 millones de euros. Pero el sector que sigue siendo el motor principal de las importaciones es el de productos industriales y tecnología, que con un crecimiento menor (del 5% sobre el año anterior) supone casi el 84% del total de las compras extranjeras de la provincia de Cáceres y que presenta un volumen de 856,3 millones de euros.

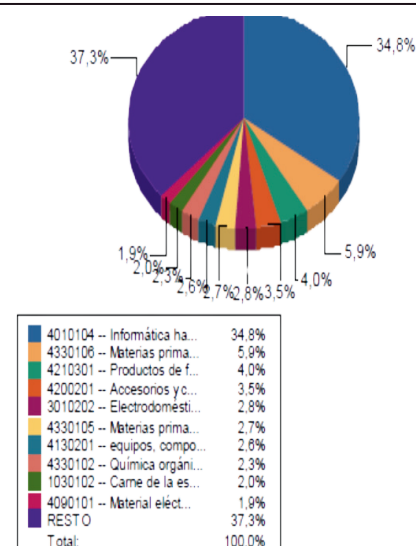
Al igual que ocurre con las ventas internacionales, las importaciones cacereñas también presentan una gran concentración. Sólo los cuatro primeros capítulos importados con mayor valor económico aglutinan el 64,7% del total comprado de países extranjeros. Los bienes con mayor capacidad de compra son los relacionados con el capítulo 84 (reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de éstas máquinas o aparatos), y dentro de este apartado destacan, principalmente, los productos como las máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos portátiles, con una unidad central de proceso. El valor de importación de este capítulo en 2024, en su conjunto, fue de 433,7 millones de euros, lo que representa más del 42% del total de las importaciones cacereñas. A este capítulo le siguen, y por este orden, el caucho y sus manufacturas del capítulo 40, con 102,2 millones de euros, los aparatos y material eléctrico del capítulo 85, con 84,1 millones de euros y las manufacturas de hierro y acero del capítulo 73, con 43,3 millones de euros.

Por otro lado, cabe destacar el notable crecimiento en las importaciones de carne y despojos comestibles, que se incrementaron en un 92,2%, y de productos químicos orgánicos, con un espectacular aumento del 1.586,2%. En el caso de las importaciones del capítulo 02 (carnes y despojos comestibles) destacan las compras a países como Holanda, Polonia y Hungría, de productos de carne de la especie porcina fresca, refrigerada o congelada, así como la carne de bovino congelada a Francia. Asimismo, los bienes que están detrás del capítulo 29 (productos químicos orgánicos) son los relacionados con los derivados de los hidrocarburos comprados en India.

DISTRIBUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN POR SECTORES ICEX.AÑO: ENE-DIC 2024(*)



DISTRIBUCIÓN DE LA IMPORTACIÓN 10 PRINCIPALES SECTORES ICEX AÑO: ENE-DIC 2024(*)



En este apartado de las compras internacionales también destacan las que conciernen al capítulo 39 (plásticos y sus manufacturas), ejercidas a Corea del Sur para importaciones de polímeros de etileno en fases primarias o las manufacturas de plásticas traídas de China e Italia, principalmente.

Por países, las importaciones de la provincia de Cáceres también presentan una gran concentración. Así, los 27 países que componen la Unión Europea aglutinan casi algo más del 79% del total importado por la provincia.

En el ranking de países destacan, y por este orden, Países Bajos, con 254,3 millones de euros, Polonia, con 130,4 millones de euros, Alemania con 98,9 millones de euros, Estados Unidos con 75,2 millones de euros y cierra el top 5 del ranking Portugal, con 74,4 millones de euros.

CONCLUSIÓN

Como conclusión final del análisis del comercio exterior cacereño se observa con cierta inquietud que la Zona Euro siga siendo el principal mercado para la exportación cacereña. En este sentido es de capital importancia la diversificación de la oferta exportadora de nuestras empresas, pues las oportunidades de mayor crecimiento de negocio en el exterior están más allá de Europa, por lo que en los próximos años, fruto de los acuerdos comerciales alcanzados por la UE con determinados países y/o zonas económicas, dichos acuerdos conllevarán excelentes oportunidades para nuestras empresas.

En este sentido, como nos indican los datos analizados, las empresas cacereñas están demostrando una gran madurez para saltar a los mercados internacionales emergentes y sortear la crisis, pero también necesitamos más empresas en la provincia que den ese salto y para eso resulta importante que se impulsen medidas que incrementen su competitividad empresarial.

Para ello, las Administraciones nacionales y autonómicas, así como la propia Cámara de Comercio de Cáceres, cuentan con una batería de incentivos en modo de líneas de ayudas a la internacionalización que hará el camino a recorrer por nuestras empresas sea más fácil y viable.



Cámara
Cáceres