

boletín

Enero de 2020

Cámara
Cáceres

Revista Informativa de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres

Apuesta por la exportación



La Cámara introduce
nuevas acciones de
apoyo a los empresarios
de la provincia de Cáceres

Cámara
Cáceres

boletín

Boletín Informativo de la Cámara
Oficial de Comercio, Industria y
Servicios de Cáceres

En Cáceres:

Plaza del Dr. Durán 2
10003 Cáceres
Teléfono: 927 62 71 08
Fax: 927 62 71 09
comunicacion@camaracaceres.es

En Plasencia:

Av. Dolores Ibarruri 34
10600 Plasencia
Teléfono: 927 42 72 52
Fax: 927 42 72 53
viveroplasencia@camaracaceres.es

En Navalmoral de la Mata:

C. David González 1, Bajo
10300 Navalmoral de la Mata
Teléfono: 927 53 82 07
Fax: 927 53 82 08
navalmoral@camaracaceres.es



Servicios de la Cámara

Secretaría General: 927 627110
Formación: 927 626325
Internacional: 927 626323
Innovación: 927 427252
Proyectos: 927 626340
Comunicación: 662 183922
Comercial: 927 427025

Apuesta por el comercio exterior para el desarrollo de nuestras empresas

La Cámara de Cáceres presenta en este Boletín Informativo sus acciones previstas de comercio exterior para el año 2020. Continuando con la dinámica de este servicio, las acciones incluyen misiones comerciales y visitas a ferias en el ámbito de la promoción, cursos innovadores y orientados a las necesidades de las empresas en el campo formativo, y un servicio de asesoramiento personalizado a las empresas orientado a la mejora de la competitividad y de los resultados empresariales.

La potenciación de estas acciones y su acercamiento a las empresas va a ser uno de las áreas de acción prioritarias para el próximo año. Los datos económicos, como los que se observan en el último Observatorio de la Competitividad de la Cámara de España, señalan un estancamiento en la creación de nuevas empresas y de puestos de trabajo. Ante esta desaceleración, va a ser de nuevo el comercio exterior el que proporcione las posibilidades de supervivencia o expansión que determinen el devenir de las empresas de la provincia de Cáceres.

En este sentido, la Cámara intentará adelantarse a las necesidades de las empresas con el fin de otorgarles un punto de ventaja respecto a la competencia de otras regiones. En este sentido, la Cámara de Cáceres ha sido de las primeras de España en ofrecer el curso de Representante Aduanero, así como la auditoría en procedimientos con el fin de que las empresas ahorren costes y evalúen la necesidad de incorporar a su empresa nuevos procedimientos que agilicen la exportación.

No cabe duda de que la competencia va a ser cada vez más fuerte. Se presentan retos importantes, de los que el Brexit no es más que uno de los ejemplos más recientes. No obstante, la Cámara informa a las empresas extremeñas ya que las nuevas barreras que va a incorporar este importante mercado de destino de las exportaciones de la provincia no deben provocar un descenso de las mismas, sino una oportunidad para la consolidación de las ya existentes y para la búsqueda de huecos dejados por otros que no han sabido adaptarse a las nuevas circunstancias.

El mercado británico, de hecho, será objeto de una de las acciones de promoción que la Cámara va a desarrollar a lo largo de este año. Se acompañará de un completo calendario de acciones realizado teniendo en cuenta las necesidades concretas de las empresas y, por supuesto, con la flexibilidad necesaria para incluir nuevas acciones que sirvan para la búsqueda de nuevos mercados, en función de las necesidades de las empresas.

Desde la Cámara queremos hacer un llamamiento a las empresas para que nos hagan partícipes de sus demandas y necesidades, ya que tanto en el campo de la optimización de procedimientos, la adaptación de las nuevas tecnologías, la formación de personal especializado o la exploración de nuevos mercados, la Cámara cuenta con una dilatada experiencia de apoyo al crecimiento y la exportación, y un continuo compromiso con las demandas de los empresarios.

Cámara y Secot colaboran para asesorar a las nuevas empresas



La Cámara de Comercio de Cáceres y la Asociación de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (Secot) han firmado un convenio de colaboración cuyo objetivo es el apoyar las iniciativas emprendedoras en su puesta en marcha y cuando éstas se encuentran con sus primeras dificultades. El convenio ha sido firmado por el presidente de la

Cámara, Gabriel Álvarez Arroyo, y el secretario General de Secot, José María Llorente Gozalo.

La Cámara pondrá a disposición de Secot un despacho en su sede en Cáceres, de forma que facilitará los servicios de atención y asesoramiento que esta asociación presta a emprendedores y pequeños empresarios. La Cámara prestará servicios administra-

tivos para facilitar la labor de Secot y colaborará en la organización de acciones informativas para los emprendedores de la provincia de Cáceres.

Secot, por su parte, realizará acciones de tutorización y asesoramiento a emprendedores y pymes para supervisar y apoyar su puesta en marcha y la superación de dificultades, desarrollo y expansión. También colaborará con la Cámara en acciones de formación y análisis de proyectos.

Asociación Seniors

Secot, conformada por empresarios jubilados o prejubilados con una amplia experiencia empresarial, cuenta entre sus fines el de ayudar y prestar asesoramiento técnico a emprendedores, instituciones, entidades sociales y empresas, tanto para su creación y lanzamiento como para su posterior mentorización. El asesoramiento es prestado por los socios de Secot o Seniors que, en su calidad de profesionales o expertos, actúan a título gratuito como voluntarios.

MÁSTER ADMINISTRACIÓN CONCURSAL

noelia.parraga@camaracaceres.es
673 58 12 17

Financiación 100%
www.camaracaceres.es

CURSO REPRESENTANTE ADUANERO

noelia.parraga@camaracaceres.es
673 58 12 17

Financiación 100%
www.camaracaceres.es



Cámara y Liberbank organizan jornadas sobre educación financiera para emprendedoras

Liberbank y la Cámara pondrán en marcha una serie de acciones formativas relacionadas con la educación financiera orientadas preferentemente a mujeres autónomas y jóvenes empresarias. La actividad forma parte de un nuevo convenio de colaboración suscrito entre Jesús Espinosa, director gerente de la Cámara de Comercio de Cáceres, y Miguel

Ángel García, director territorial de Banca de Empresas de Liberbank en Extremadura, y que cuenta con el patrocinio de FUNCAS, una fundación de ámbito nacional especializada en estudios y análisis económicos.

De las actuaciones programadas el año pasado se beneficiaron más de 60 participantes, poniendo de relieve el interés que suscita la educación financiera entre las personas que deciden emprender, bien como fórmula de autoempleo o por ampliación o transformación de pequeños negocios. El principal objetivo es ampliar los conocimientos financieros y familiarizarse con las herramientas necesarias para enfrentarse con capacidad y confianza a los actuales escenarios socioeconómicos, siendo sus principales destinatarios personas interesadas en comenzar una actividad empresarial o profesional.

Contenidos

Las acciones formativas estarán basadas en un enfoque eminentemente práctico y en el análisis de la casuística de la mujer emprendedora en el medio rural. Se impartirán en las localidades de Moraleja, Malpartida de Plasencia y Miajadas, y en su promoción y desarrollo también participarán Grupos de Acción Local que permitirán llegar directamente al mundo rural.

Convenio con el BBVA

Cámara De Comercio Cáceres y BBVA han firmado un convenio de colaboración para facilitar a las empresas el acceso a financiación, especialmente en el ámbito del comercio exterior. Con este convenio se pretende facilitar acceso y conocimiento de diferentes acciones de financiación del banco, dirigidas a favorecer el acceso a liquidez y financiación de las iniciativas empresariales y empresas



La Cámara, comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



La Cámara de Cáceres, ante la Cumbre del Clima de Naciones Unidas que se ha celebrado recientemente en Madrid, expone su compromiso ante los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Estos objetivos fueron adoptados por los líderes mundiales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Cada objetivo tiene metas específicas que deben alcanzarse en los próximos 15 años.

La Cámara apuesta por la sostenibilidad como un factor estratégico para las empresas de la provincia. La acción empresarial no solo debe cumplir una función económica de obtención de beneficios, creación de riqueza y generación de empleo. También tiene que perseguir el logro de ese fin de manera sostenible e inclusiva, intentando mejorar la vida de las personas, preservar el planeta y conseguir una sociedad más próspera y con conciencia social. Esta conciencia social se puso de manifiesto en la reciente entrega de los premios Pyme de la Cámara de Cáceres en la que las empresas participantes hicieron gala de compromiso social y de la realización de acciones concretas de responsabilidad social corporativa.

La Cámara quiere también concienciar a las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Cáceres para incluir estos objetivos con el fin de favorecer un crecimiento económico acorde con la consecución de un planeta más habitable y justo.

Indicadores de cumplimiento de objetivos

La Cámara destaca su compromiso con el objetivo 4 de Educación de Calidad, que se manifiesta a través de los Programas Integral de Cualificación y Empleo (PICE) y Formación Dual en la Empresa. Más de 250 alumnos han participado en estas acciones formativas durante el año 2019.

Dentro del objetivo 5, referido a la Igualdad de Género, destaca el trabajo desarrollado por el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres, que facilita la creación y consolidación de iniciativas de las emprendedoras cáceresas. Durante este año unas 215 emprendedoras han hecho uso de este servicio de la Cámara de Cáceres.

Destaca el compromiso de la Cámara con el Objetivo 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Además de los programas referidos, la Cámara cuenta con los programas Xpande y

Xpande digital que ayuda a la promoción de las exportaciones y al posicionamiento de las empresas extremeñas en el marco internacional, y del que se han beneficiado 40 empresas en las dos ediciones desarrolladas durante el año 2019. Sobresale el programa Innocámaras, que aporta soluciones para que las pymes incorporen innovaciones en sus productos, servicios y procesos, y el TIC Cámaras de Mejora de Competitividad a través de la incorporación de nuevas tecnologías y en el que participan actualmente otras veinte empresas.

La Cámara apuesta por la sostenibilidad como un factor estratégico para las empresas de la provincia.

La Cámara desarrolla también acciones dentro del objetivo 9 de Industria, Innovación e Infraestructura mediante la prestación de servicios especializados a las empresas en materia de innovación, gestión de datos y ayudas a la financiación. Por último, el portal de transparencia de las Cámaras está orientado a los indicadores del objetivo 16, Paz, Justicia e Instituciones sólidas.

La Cámara de Cáceres contempla a realización de al menos nueve acciones de promoción del comercio exterior, que se desarrollarán en cuatro continentes. Con estas acciones la Cámara pretende contribuir al desarrollo de la empresa de la provincia y a la expansión internacional de nuestros productos.



Exportaciones a cuatro continentes

Las acciones se desarrollarán en Europa, Asia, África y América, del Norte y del Sur y se prolongarán durante todo el año 2020. La primera de las acciones contempladas será la visita a la feria Gulf Food de Dubai. Esta Feria se celebra en la ciudad de los Emiratos Árabes entre el 16 y 20 de febrero. La siguiente acción consiste en una visita a la feria Foodex de Tokio entre los días 10 y 13 de marzo.

En el mes de mayo se realizará la visita a la feria PLMA de Marca Blanca de Amsterdam, a la que podrán asistir empresarios diferentes sectores empresariales. En junio se realizará la feria Summer Fancy Food en Nueva York y también está prevista que asista una delegación de empresarios de la región.

Después del verano se realizará una visita a la Speciality Food Fair de Londres, que tendrá lugar entre el 6 y el 8 de septiembre. También se realizará una misión comercial multisectorial a Argelia a finales de año. También los empresarios extremeños visitarán la feria del sector agroalimentario Sial en París entre el 18 y el 22 de octubre. Otras acciones posibles para el próximo año son misiones comerciales multisectoriales a Marruecos y Colombia.

Otras acciones

El servicio de Comercio Exterior de la Cámara prevé también el desarrollo de acciones de formación, como un curso superior de Representante Aduanero que tendrá lugar a partir del mes de enero. El servicio presta también asesoramiento personalizado a las empresas en materia de internacionalización y comercio exterior y convoca anualmente ayudas a la exportación encuadradas en los programas Xpande y Xpande Digital.

El departamento de comercio exterior de la Cámara también asesora a las empresas para acceder a las ayudas de la Junta de Extremadura destinadas a incentivar la internacionalización de las empresas. El apoyo de la Cámara alcanzará el asesoramiento para comprobar la viabilidad de las solicitudes, la preparación de la documentación y la elaboración de planes de expansión e internacionalización.



La oferta formativa del PICE se adapta a las empresas



La Cámara de Comercio continúa ofertando cursos gratuitos para jóvenes desempleados inscritos en Garantía Juvenil. Los cursos, que se integran en el Programa Integral de Cualificación de Empleo que desarrolla la Cámara de Cáceres, tienen como objetivo formar a los jóvenes desempleados en nuevas áreas formativas para cubrir las últimas necesidades del mercado laboral.

Estos cursos están orientados a satisfacer también las necesidades de las empresas, ya que se organizan en áreas con demanda de los empresarios con el fin de mejorar las posibilidades de los alumnos de cara al mercado laboral.

Este programa de formación contiene acciones formativas dentro de cinco diferentes áreas: Comercio y Logística, Seguridad, Informática y Comunicaciones, Ocio y Sector Sociosanitario. Con estas actividades formativas se pretende ayudar a los jóvenes desempleados a mejorar sus competencias de cara a la búsqueda de empleo proporcionando además un Diploma de Aprovechamiento. Los cursos incluyen asesoramiento personalizado para la elección del más indicado según el perfil de cada joven.

Áreas formativas

Algunas de las principales novedades se encuentran en el sector del Ocio, en el que se ofertan un curso de Piloto de Drones de 155 horas lectivas, Monitor de Aula Matinal, comedor y transporte escolar de 155 horas y Maquillaje y manicura de 185 horas.

Dentro de los cursos de comercio y logística se encuentran los cursos de Técnicas de venta y control de almacén y el de Operaciones básicas de restaurante y bar. Ambos cursos tienen una duración de 185 horas. En el área de seguridad se encuadra el curso de Vigilante de seguridad, de 215 horas lectivas. Esta formación es una de las más demandadas.

El área de informática y comunicaciones es el que cuenta con una mayor oferta, con cursos de Community Manager y Márketing Digital, de 215 horas, y los cursos de Ciberseguridad y Publicación de Páginas Web, ambos de 155 horas.

Por último, se ofertan dos cursos en el campo sociosanitario: Socorrismo Acuático y primeros auxilios, y Auxiliar para pacientes con trastornos neurológicos. Ambos tienen una duración de 155 horas lectivas.

Formación Avanzada

Curso Superior de Representante Aduanero

El curso prepara para las pruebas de la Agencia Tributaria que habilitan para realizar labores de despacho y gestión aduaneras. La homologación de este curso de la Cámara por la AEAT permitirá la exención de la prueba teórica a aquel alumno que supere este curso.

Curso avanzado “Big Data Engineer”

Esta formación prepara al alumno para desarrollar profesionalmente su carrera en el ámbito de la ingeniería del dato y la analítica avanzada con tecnologías Big Data, siendo este ámbito de los más requeridos en la actualidad y en continuo crecimiento en los próximos años.

Máster de Administración Concursal

Los alumnos podrán asesorar a empresas en situación preconcursal y concursal, así como, actuar como administradores Concursales. El máster proporcionará la formación teórica y práctica necesaria para convertirse en un experto en derecho concursal, con el fin de desarrollar profesionalmente las funciones de Administrador concursal y asesor jurídico en procesos concursales.

Más información:

www.camaracaceres.es

Subvenciones para la contratación en prácticas y transformación en indefinida

La Junta de Extremadura ha convocado subvenciones destinadas al fomento de la contratación en prácticas y su transformación en contratación indefinida de personas jóvenes con titulación en la Comunidad Autónoma de Extremadura correspondientes al ejercicio 2020. Estas subvenciones se articulan en dos programas. El Programa I de Fomento a la contratación en prácticas e indefinida de jóvenes titulados y el programa II de Ayudas a la Creación de Empleo.

El importe de las ayudas dentro del Programa I depende de la formación de la persona a contratar y de la duración del contrato.

Programa II

El programa II, de Ayudas a la creación de empleo, establece para la transformación en indefinidos de los contratos en prácticas subvencionados en el Programa I subvenciones de entre 4.000 y 7.000 euros dependiendo del sexo del beneficiario y de la duración del contrato de prácticas.

Ayudas para el fomento de la igualdad de género

El Diario Oficial de Extremadura (DOE) ha publicado la convocatoria de subvenciones de la Consejería de Educación y Empleo para el fomento de la igualdad de género en el empleo, unas ayudas, dotadas con 150.000 euros, para promover el acceso de la mujer a un puesto de trabajo en empleos masculinizados y para impulsar la calidad del empleo femenino mediante la contratación indefinida.

El plazo de vigencia de la convocatoria es de un año y contempla tres programas. El Programa I recoge ayudas para la contratación indefinida de mujeres en empleos tradicionalmente masculinizados.

Son empleos masculinizados aquellos donde la presencia de la mujer es aún muy minoritaria. La relación completa se encuentra en el Decreto de la Junta.

La cuantía de la ayuda por contrata-

ción indefinida a jornada completa es de 9.000 euros.

En cuanto al Programa II, incluye las ayudas para la transformación de contratos indefinidos a tiempo parcial suscritos por mujeres en contratos indefinidos a tiempo completo. La cuantía de la subvención es de 4.000 euros si el contrato a jornada parcial suscrito inicialmente por la mujer equivale al 50% o menos de la jornada completa. Esta ayuda será de 3.000 euros si dicho contrato parcial inicial es superior al 50% e igual o inferior al 75%.

Finalmente, el Programa III contempla las subvenciones destinadas a la contratación indefinida de mujeres que hayan permanecido más de 24 meses desempleadas después del nacimiento y/o adopción de un hijo o hija. La ayuda en este caso es igual que la del Programa I.

En los tres programas las ayudas se incrementarán en 1.000 euros si la contratación se realiza por empresas que, a fecha de presentación de la solicitud, cuenten con una Cláusula de Responsabilidad Social Empresarial, o tengan implantados Planes Empresariales de Igualdad de Género.

Otras convocatorias abiertas

Subvenciones destinadas a fomentar la igualdad de género en el empleo

DOE: 19/12/2019. Fin 18/12/2020

Subvenciones destinadas a proyectos de comercio electrónico y TIC

DOE: 26/10/2019. Fin 25/10/2020

Ayudas para la internacionalización de la actividad económica de Extremadura

DOE: 30/09/2019. Fin: 31/07/2020

Ayudas al fomento del autoempleo

DOE: 26/04/2019. Fin: 28/02/2020

Incentivos Autonómicos a la Inversión Empresarial

DOE: 01/01/2018. Fin: 31/12/2020



Cáceres

Planes de apoyo a la Internacionalización de Extremadura Avante

Extremadura Avante ha publicado las bases de participación de empresas extremeñas en los Planes de Ayuda a la Internacionalización para los programas Preparación a la Exportación, Plan de Internacionalización de la Empresa Extremeña (Pimex), Plan de Consolidación en Mercados Internacionales, Programa de Acceso a Nuevos Mercados Industriales Internacionales (Conquista) y Programa de Consorcios de Exportación, para el ejercicio 2020. Los empresarios interesados pueden solicitar más información en www.extremaduraavante.es.