

TERRITORIO
EUROBIRD



FICHA DE JORNADA
COMPETÊNCIAS TURÍSTICAS DIGITAIS



Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA
UNIÃO EUROPEIA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

INTRODUÇÃO

'Territorio EUROBIRD' é um projecto INTERREG POCTEP de Cooperação Transfronteiriça Espanha-Portugal, apoiado pela União Europeia, cujas prioridades são desenvolver, criar e promover uma oferta turística sustentável, competitiva e de excelência baseada na observação de aves.

O centro-oeste da Península Ibérica, à volta das bacias dos rios Tejo e Guadiana, alberga uma das zonas de aves mais notórias da Europa.

Trata-se de criar uma referência na Europa que dê a conhecer o destino, aumente o número de visitantes e aumente a economia e o emprego.

Para atingir estes objetivos, os parceiros do projeto trabalham na melhoria socioeconómica das áreas rurais através da adaptação de espaços e recursos; a formação e criação de empresas; pesquisa, coordenação e gestão de atividades; e promoção a nível local, nacional e, sobretudo, internacional.

<http://www.eurobird.org/>



ESTRUTURA E CONTEÚDOS DO PROGRAMA

Horário: Das 17:00h às 20:00h. Duas horas e meia de aula e 30 minutos para discussão, perguntas, comentários.

Conferência sobre digitalização no setor do turismo e como as ferramentas digitais podem ajudar a melhorar o setor e o serviço oferecido aos clientes. Incluirá informações sobre aplicações que podem ajudar o público-alvo em seu trabalho diário para atender os turistas em geral, e principalmente ornitológicos (aplicações de identificação de pássaros, vegetação, aplicações de tradução simultânea, etc.).

Data e hora: segunda-feira, 17 de maio → Das 17:00h às 20:00h .

Zoom – Facilitar-se-á o acesso personalizado a todos os inscritos na sessão





DOCENTE

Sónia Da Cunha Castro

Degree in Tourism Management & Strategy (Estratégias e Gestão Turísticas) - Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Beja.



Career Highlights:

- ✓ Developing Sales & Marketing pre-opening plan for LONGEVITY HEALTH & WELLNESS HOTEL
- ✓ Creation of Sales & Marketing department for AMA Resort, positions of the brand in the different markets in 9 month time frame
- ✓ Opening Sales department at Cascade Wellness & Lifestyle Resort
- ✓ Positioning Cascade Sports Academy as one of world's top training facilities (football and the Golf segment)
- ✓ Increased Tour Operator contracts by 40% at Imocom Hotels & Resorts
- ✓ Trendsetter in online and offline marketing campaigns to promote the resort to target audiences at Imocom Hotels & Resorts
- ✓ Created a new concept of tourism, "wine tourism". In Herdade Dos Grous managed By Vila Vita Parc (year 2005)

