



## FICHA DE JORNADA

REDES SOCIALES PARA EL CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD



**Interreg**  
España - Portugal



Fondo Europeo de Desarrollo Regional  
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

## INTRODUCCIÓN

‘Territorio EUROBIRD’ es un proyecto INTERREG POCTEP de Cooperación Transfronteriza España-Portugal, apoyado por la Unión Europea, que tiene como prioridades desarrollar, crear y promocionar una oferta turística sostenible, competitiva y de excelencia basada en el avistamiento de aves.

El centro-oeste de la Península Ibérica, en torno a las cuencas de los ríos Tajo y Guadiana, alberga uno de los espacios de mayor notoriedad para las aves en Europa.

Se trata de crear un referente en Europa que dé a conocer el destino, aumente el número de visitantes e impulse la economía y el empleo.

Para alcanzar esos objetivos, los socios del proyecto trabajan en la mejora socioeconómica de las zonas rurales a través de la adecuación de espacios y recursos; la formación y creación de empresas; la investigación, coordinación y gestión de actividades; y la promoción a nivel local, nacional y, sobre todo, internacional.

<http://www.eurobird.org/>



## ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DE LA JORNADA

Redes Sociales para el crecimiento de la actividad turística ornitológica. ¿Qué es la presencia digital? Importancia de una imagen corporativa unificada. Las redes sociales. Como elegir la red o redes sociales para mi empresa. Consejos básicos para el uso correcto de las redes sociales. Errores frecuentes en el uso de las redes sociales. Autoevaluación de tu presencia digital.

## FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

Día 28 de junio. Plataforma formativa con videoconferencia.

Horario: 17 a 20. Tres horas de impartición y 10 minutos para coloquio, preguntas, comentarios.

Ponente especialista

## DESTINATARIOS

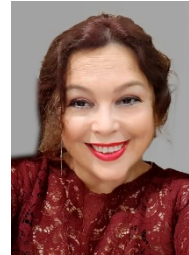
Empresas de actividades de naturaleza, guías de naturaleza y ornitológicos, hoteles y alojamientos rurales, restaurantes, empresas de actividades de ocio y empresas de turismo, de la provincia de Cáceres y de la región centro de Portugal y Alentejo.





PONENTES

**Francisca Campos  
Narciso**



**CABLEGRAPHICS**

DISEÑADORA GRÁFICA 1997-2004

Trabajo como diseñadora gráfica, actividad artística, técnica y profesional encargada de la comunicación visual en general.

Socia minoritaria de la empresa realizando funciones de atención al público, captación de clientes y gestión.

**KREATIVA**

CEO

2006- ACTUALIDAD

Trabajos de creatividad gráfica y audiovisual y márketing online. Tratamiento de áreas: Comercial, Finanzas, HR, Producción, Logística, IT, etc.

**DISEÑO GRAFICO**

PUNTAFINA

1995 - 1997

Sólida base técnica y humanística que le permite liderar proyectos de identidad visual, diseñar producciones editoriales para medios impresos y digitales, así como desarrollar campañas publicitarias.

