

Nota de Prensa

En la Semana dedicada a la región extremeña

La Cámara de Comercio de Cáceres promociona el potencial de la moda extremeña en Osaka (Japón)

- Para el secretario de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, "esta semana dedicada a la región extremeña en Osaka está siendo clave para mostrar nuestro potencial empresarial y los numerosos atributos que certifican las oportunidades de futuro que ofrece Extremadura como destino para la inversión extranjera".

Cáceres, 21 de mayo de 2025.- La Cámara de Comercio de Cáceres viaja a Osaka para promocionar el potencial de la moda extremeña, con motivo de la Semana de Extremadura, que acoge el Pabellón de España de la Expo de Osaka hasta este domingo, día 25, con la presencia de la presidenta de la Junta de Extremadura, María Guardiola, el secretario general de Economía, Empresa y Comercio de la Junta de Extremadura, Víctor Píriz, el director general de Extremadura Avante, Miguel Ángel Mendiano, así como del secretario general y del director de Operaciones de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias y Víctor Gragera, respectivamente, y la directora de la Cámara de Comercio de Badajoz, Sandra Soriano.

En concreto, la Cámara de Comercio de Cáceres ha organizado para la ocasión una exposición de creaciones textiles y complementos de 12 diseñadores de moda extremeños, así como un photoshooting con estas creaciones exhibidas por modelos japoneses.

De esta manera, el extraordinario potencial de la moda extremeña se encuentra presente en el país asiático gracias a los diseñadores Beatriz de la Cámara, Artesanía Calablanca, Vinti Vintae, Nano Escultor, Atelier María José Cuadrado, Artesanía Vivas, Enma Prieto, Brave Off, Murrrells, TheyBag, Corsinología y JM Cruz Design.

Nota de Prensa

Para el secretario de la Cámara de Comercio de Cáceres, Raúl Iglesias, "esta semana dedicada a la región extremeña en Osaka está siendo clave para mostrar nuestro potencial empresarial y los numerosos atributos que certifican las oportunidades de futuro que ofrece Extremadura como destino para la inversión extranjera".

Cabe destacar que esta actividad forma parte de las actividades de promoción y difusión de la riqueza patrimonial, turística, cultural y gastronómica por parte del Ejecutivo extremeño para poner en relieve la historia y las tradiciones de la región extremeña y su compromiso con la búsqueda de soluciones innovadoras a los retos del siglo XXI.

Todo ello está siendo posible gracias a la colaboración de la Junta de Extremadura, y Extremadura Avante, y que cuenta con la financiación del programa Pyme Global de la Cámara de Comercio de España.