

Autoría

Cáceres (España) - 2026

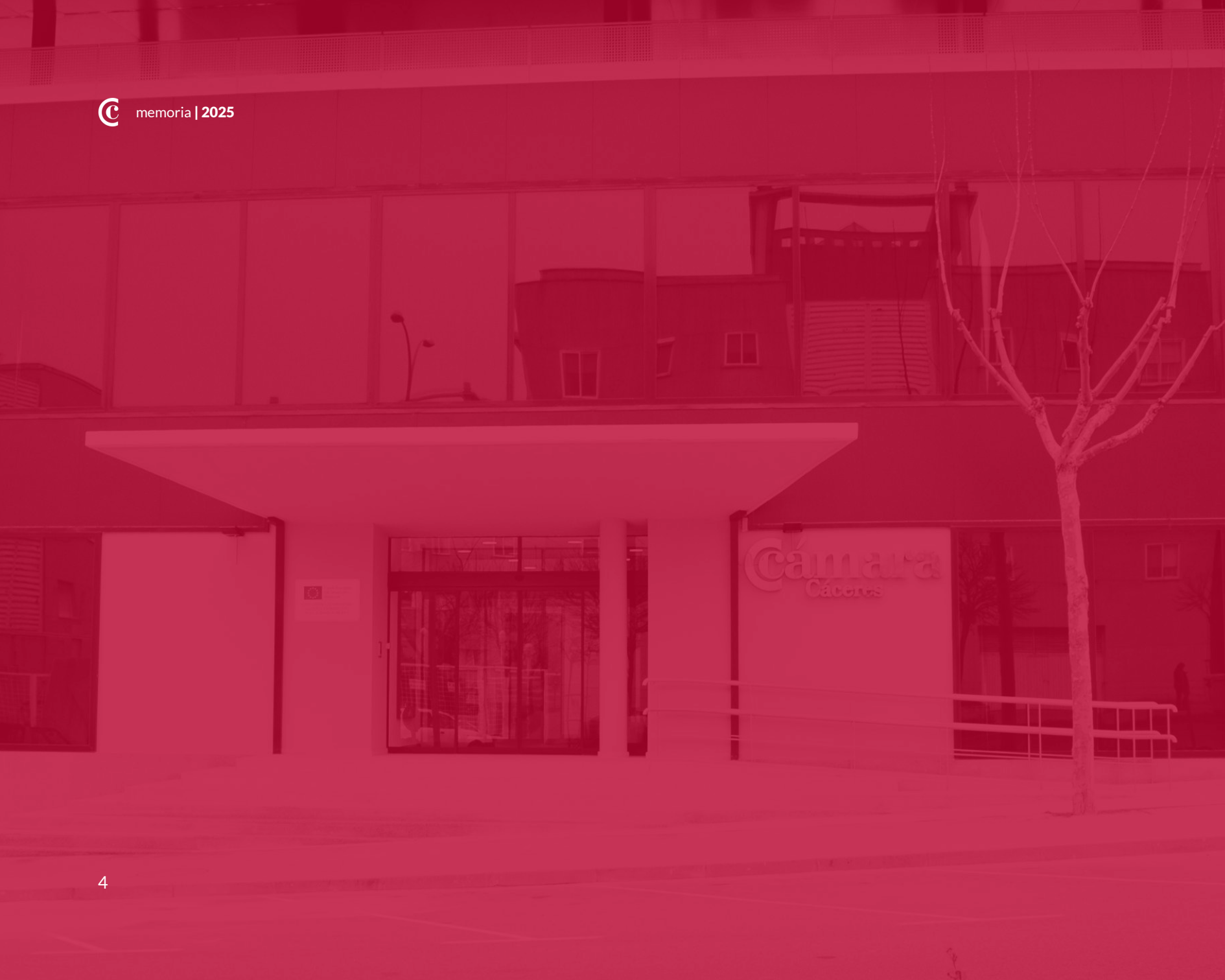
Redacción y diseño

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres

Maquetación

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres

01	Red Territorial	05	11	Comercio Exterior	77
02	Carta del Presidente	07		• Pyme Global	79
03	Eventos Destacados	11		• Xpande Digital	79
04	Corporación Plenaria de la Cámara	25		• Representante Aduanero	80
05	Equipo Cámara	29		• Certificados de origen	81
06	La Cámara en cifras	33	12	Comercio Minorista	83
07	Agenda Institucional	37	13	Emprendimiento	87
08	Formación y Empleabilidad	51		• Emprendedoras	89
	• Talento Joven	53		• España Emprende	91
	• Talento 45 +	55	14	Fundación Incyde	93
	• Somos FP	57		• IA Leaders	95
	• Hackea tu Futuro	59		• Finance Leaders	95
	• Acreditación Competencias Profesionales	61	15	C-LAB	97
	• Formación Bonificada	63	16	Diputación Impulsa	101
09	Formación Superior Cameral	65	17	Proyectos Europeos	105
10	Transformación Digital	69		• FoodZone	107
	• Acelera Pyme	71		• Driven	107
	• Pyme Digital	72		• ASCA	107
	• Pyme Ciberseguridad	72		• GreenCom4 Hosts	107
	• Cáceres Digital	73		• T4 EDIH	107
	• Competencias Digitales	74	18	Comunicación	111
	• Kit Digital	75			



CÁMARA RED TERRITORIAL



01



02



CARTA
DEL PRESIDENTE
CARTA

Cámara



Es para mí una gran satisfacción presentar la Memoria Anual de la Cámara de Comercio de Cáceres correspondiente al ejercicio 2025, un documento que refleja el esfuerzo, la dedicación y el compromiso de toda nuestra institución con el desarrollo económico y empresarial de nuestra provincia.

El año 2025 ha sido un periodo de trabajo intenso, marcado por el objetivo de seguir acompañando a nuestras empresas y emprendedores en un contexto de constante transformación económica, tecnológica y social.

En dicho ejercicio, hemos continuado reforzando nuestro papel como entidad de referencia para el tejido empresarial, impulsando iniciativas destinadas a mejorar la competitividad, fomentar la innovación, apoyar la internacionalización y promover la creación de nuevas oportunidades de negocio. Uno de los ejes estratégicos más relevantes ha sido el impulso al talento y a la formación como motores de crecimiento.

En este ámbito, hemos dado pasos decisivos con el desarrollo de proyectos formativos orientados a las necesidades reales del mercado laboral y reforzado programas de apoyo a pymes, autónomos y emprendedores, promoviendo la digitalización, la innovación y la mejora de la competitividad empresarial.

Todo esto ha sido posible gracias a la colaboración con instituciones públicas, organizaciones empresariales y entidades que comparten con nosotros la visión de una provincia dinámica, innovadora y con capacidad de crecimiento.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las empresas que confían en la Cámara de Comercio de Cáceres, al equipo profesional que trabaja cada día con compromiso y vocación de servicio para que los proyectos enmarcados en nuestra hoja de ruta se conviertan en realidades.

Seguiremos avanzando con determinación para consolidar a la Cámara de Comercio de Cáceres como un aliado estratégico para nuestras empresas y como un motor de crecimiento y progreso para Extremadura.

Gabriel R. Álvarez Arroyo

Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Cáceres



03

EVENTOS DESTACADOS EVENTOS



JAPÓN

EXTREMADURA FASHION MEET



En este contexto, coordinó la exhibición de colecciones de diseñadores regionales y la realización de acciones promocionales como sesiones fotográficas con modelos japoneses, contribuyendo a proyectar la creatividad y la identidad cultural de Extremadura, en un entorno internacional de alto impacto como la Expo de Osaka.

La participación de la Cámara de Comercio de Cáceres en la feria “Extremadura Fashion Meet Japón”, celebrada en mayo de 2025 en Osaka (Japón), se centró en la promoción internacional del sector textil y creativo extremeño, dentro de la estrategia de internacionalización impulsada por la Junta de Extremadura (a través de Extremadura Avante) y en colaboración con la Cámara de Comercio de Cáceres y Badajoz.

La Cámara de Cáceres tuvo un papel activo en la organización y desarrollo de la acción, desplazándose a Japón para dar visibilidad al potencial empresarial de la moda extremeña.



La iniciativa reunió a unas 13 firmas extremeñas, que mostraron alrededor de 30 diseños —tanto de moda como de complementos— en el Pabellón de España, generando sinergias entre la estética española y japonesa y reforzando la imagen de Extremadura como territorio creativo e innovador.

Es destacable la participación de la Cámara de Comercio de Cáceres al contribuir activamente en la estrategia de posicionar la moda extremeña en mercados internacionales, fomentar oportunidades de negocio y atraer interés hacia el talento y las empresas de la región, consolidando este evento como una plataforma clave para la proyección exterior del sector.



THE LIFT

F E R I A D E E M P L E O

memoria | 2025

Talento Joven

La Cámara de Comercio de Cáceres celebró en el segundo trimestre de 2025 la I Feria de Empleo y Talento Joven "The Lift", una iniciativa dirigida a jóvenes de entre 16 y 29 años con el objetivo de mejorar su empleabilidad y conectar el talento juvenil con el tejido empresarial de la provincia.

El evento reunió a más de un centenar de participantes y se consolidó como un espacio de encuentro entre jóvenes, empresas y entidades, facilitando el acceso a información sobre oportunidades laborales, nuevos nichos de mercado y recursos formativos

La programación se diseñó con un enfoque práctico e inspirador, combinando ponencias, mesas redondas y charlas motivacionales impartidas por expertos, profesionales y emprendedores de referencia.

Estas intervenciones ofrecieron a los jóvenes herramientas útiles para mejorar su empleabilidad, tales como orientación profesional, desarrollo de competencias clave, habilidades para la búsqueda de empleo y fomento del espíritu emprendedor.



Asimismo, se habilitaron espacios expositivos y de networking en los que empresas y entidades colaboradoras pudieron interactuar directamente con los participantes, generando oportunidades de contacto y vías de inserción laboral.

Uno de los aspectos más relevantes de "The Lift" fue su apuesta por la innovación, la creatividad y la adaptación a los cambios del entorno laboral, poniendo el foco en la importancia de la formación continua y en la adquisición de competencias transversales.





Además, la iniciativa destacó por su contribución a la retención del talento joven en la región, promoviendo el conocimiento de las oportunidades existentes en Extremadura y fomentando el arraigo profesional en el territorio. La implicación de empresas, entidades y agentes sociales resultó clave para generar un entorno colaborativo orientado al desarrollo económico y social.

En conjunto, la I Feria de Empleo y Talento Joven “The Lift” se posicionó como una actuación de alto impacto dentro de la estrategia de la Cámara de Comercio de Cáceres, logrando no solo facilitar el acceso al empleo de los jóvenes participantes, sino también reforzar la relación entre el ámbito empresarial y el talento local. Su buena acogida y resultados sientan las bases para su consolidación como una cita de referencia en materia de empleo juvenil en la provincia.





TRAYECTORIA EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Cáceres celebró en junio de 2025 una nueva edición de sus Premios Excelencia a la Trayectoria Empresarial, iniciativa orientada a reconocer y poner en valor la labor de empresarios que han dedicado toda su recorrido profesional al desarrollo económico de la provincia.

El acto, celebrado en la sede de la entidad cameral, reunió a representantes institucionales, empresariales y sociales, consolidándose como una cita de referencia en el ámbito económico provincial. La elevada participación y el aforo completo reflejaron el interés y reconocimiento del tejido empresarial hacia estos galardones.

En esta edición, se distinguió a cinco empresarios referentes, cuyas trayectorias destacan por su compromiso, perseverancia y contribución sostenida al crecimiento de sus respectivas pymes. Estos perfiles representan el modelo de empresa tradicional extremeña, caracterizado por el arraigo territorial, la cultura del esfuerzo y la continuidad generacional.

Los Premios Excelencia tienen como principal objetivo visibilizar el papel clave de los empresarios “de toda la vida” en la construcción y consolidación del tejido productivo cacereño. A través de estos reconocimientos, la Cámara pone en valor no solo el éxito empresarial, sino también valores como la tenacidad, la responsabilidad, la integridad y el espíritu de superación, fundamentales para el desarrollo económico de la región.



En la edición de 2025, se premiaron a cinco empresarios: Eugenio Hernández Ramos (Grúas Eugenio); Pedro Rodríguez Santano (Grupo Santano); Antonio Garrido Domínguez ((Pavimentos Garrido); Antonio Ruiz Torres (Bodegas Ruiz Torres) y Nicasio López Bote (Finalima).



Excelencia

IX PREMIO PYME DEL AÑO

C Á C E R E S

La Cámara de Comercio de Cáceres celebró en último trimestre de 2025 la novena edición de los Premios Pyme del Año, certamen consolidado en la agenda empresarial extremeña, que tiene como objetivo reconocer el papel fundamental de las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo económico y social de la provincia. Estos galardones se enmarcan en una estrategia de apoyo al tejido empresarial, destacando aquellas iniciativas que contribuyen a la generación de empleo, la innovación y la competitividad.

El proceso de selección valoró aspectos clave como la creación de empleo, la internacionalización, la digitalización, la formación y la responsabilidad social empresarial, poniendo de relieve la capacidadEl proceso de selección valoró aspectos clave como la creación de empleo, la internacionalización, la digitalización, la formación y la responsabilidad social empresarial, poniendo de relieve la capacidad de adaptación de las pymes a un entorno económico en constante transformación.





Los galardonados del Premio Pyme de Año 2025 de la Cámara de Comercio de Cáceres fueron Grupo Alba, Premio Pyme de Año; Bombones Valcorchero (Accésit Internacionalización), Modular System Global (Accésit Digitalización e Innovación), Winning Security (Accésit Formación y Empleo) y Quesos del Casar (Accésit a la Pyme Sostenible).



'LA BRÚJULA' DE ONDA CERO

EN CÁMARA DE CÁCERES

La Cámara de Comercio de Cáceres acogió en diciembre de 2025 la emisión de un programa especial de La Brújula, espacio informativo de referencia de Onda Cero, en una jornada centrada en el análisis de la situación económica, empresarial y energética de la provincia de Cáceres y de Extremadura.

El programa reunió a representantes institucionales, empresarios y agentes económicos, convirtiéndose en un importante foro de diálogo y reflexión sobre los retos y oportunidades del tejido productivo provincial. Durante la emisión el presidente de la Cámara de Comercio de Cáceres, Gabriel Álvarez Arroyo fue entrevistado por el periodista y presentador programa, Rafa LaTorre. En esta entrevista se abordaron cuestiones estratégicas relacionadas con la competitividad empresarial, el desarrollo económico, el potencial turístico de la región, así como la innovación, la sostenibilidad y el papel de las infraestructuras energéticas en el futuro de Extremadura.





'LA BRÚJULA' DE ONDA CERO



Cámara
Luzes

04

CÁMARA
CORPORACIÓN PLENARIA
CÁMARA

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Cáceres, creada en 1889, es una corporación de derecho público que se configura como un órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas. Su finalidad es representar, promocionar y defender los intereses generales del comercio, la industria y los servicios de la provincia de Cáceres.

PRESIDENTE

Gabriel Álvarez Arroyo

Ostenta la representación de la Cámara. Preside los órganos colegiados y es el responsable de la ejecución de acuerdos.

PLENO

Órgano supremo de representación compuesto por representantes de diferentes sectores económicos de la provincia de Cáceres.

COMITÉ EJECUTIVO

Órgano Permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara de Comercio de Cáceres. Está compuesto por:

- Presidente
- Dos Vicepresidentes
- Un Tesorero
- Secretario General
- Cuatro Vocales



Gabriel Álvarez
Presidente
Comité Ejecutivo



Diego Hernández
Vicepresidente 1º
Comité Ejecutivo



César Martín
Vicepresidente 2º
Comité Ejecutivo



Pedro Díez
Tesorero
Comité Ejecutivo



Raúl Iglesias
Secretario Gral.
Comité Ejecutivo



Juan C. Muriel
Vocal
Comité Ejecutivo



Francisco Martín
Vocal
Comité Ejecutivo



Asunción Martín
Vocal
Comité Ejecutivo



Juan Pedro Rivero
Vocal
Comité Ejecutivo



Sol Giralt
Vocal
Comité Ejecutivo



Pilar Acosta
Vocal



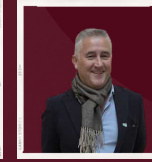
Angélica Moreno
Vocal



José Luis Ventura
Vocal



Juan Manzano
Vocal



Miguel Á. Sánchez
Vocal



Pedro Morgado
Vocal



Javier Gutiérrez
Vocal



Fernando Santiago
Vocal



Jesús Domínguez
Vocal



María Corona
Vocal



Jesús Domínguez
Vocal



Juana González
Vocal



Jerónimo Sanguilinda
Vocal



Gonzalo Mateos
Vocal



Francisco Santos
Vocal



José C. Cortés
Vocal



Maricruz Sánchez
Vocal



Paki Campos
Vocal



Ángel Blanco
Vocal



Fermín Serrano
Vocal



Emilia Casado
Vocal



José M. Miranda
Vocal



05

CÁMARA EQUIPO CIVILIA







Raúl Iglesias



Eva Polo



Remedios Luna



Guadalupe Díez



Jesús Espinosa



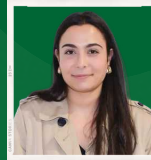
Víctor Gragera



Juan Carlos Castaño



Manuel Escudero



María Acedo



Beatriz Sánchez



Rosana Rodríguez



María González



Elisa Macías



Montserrat Ruiz



Lucía Sánchez



Raúl Heras



Mª Carmen Mangas



Sandra Jiménez



Paula Jurado



Elena Montero



María Marquez



Luis González



Lucía Galán



Antonio Orantos



Mª Luz Macarro



Roberto Domínguez



Jorge Polo



Noelia Párraga



Ana Trujillo



Ana Borrallo



Lorena Mayz



Lucía Carrasco



Alberto González



Hernando Gómez



Claudia Martín



Blanca Morgado



Alejandro Redondo



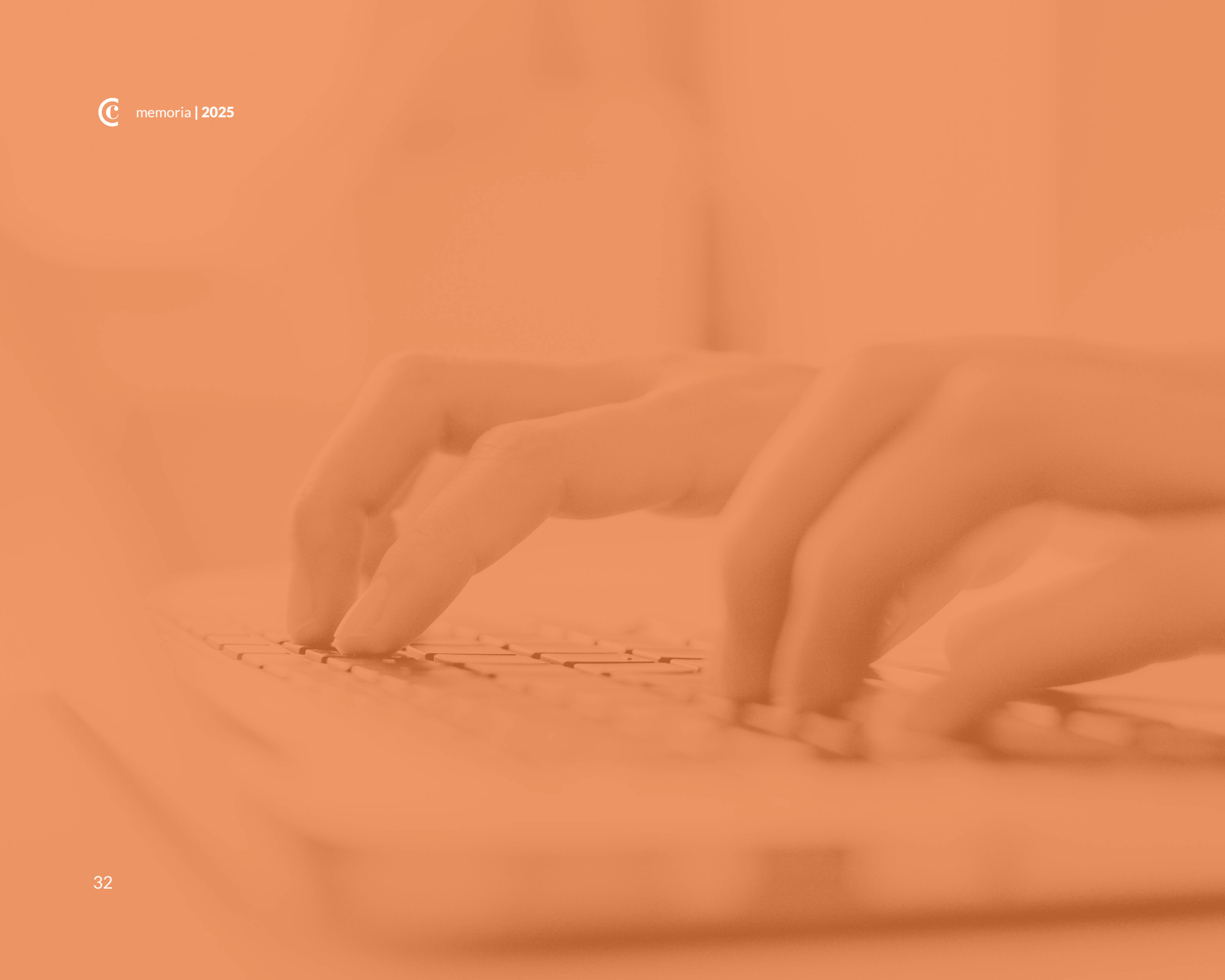
Gema González



Javier González



Ángel Ortiz



06

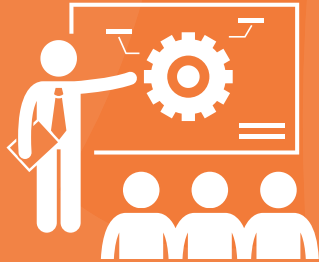
LA
CÁMARA
EN CIFRAS
CÁMARA



4,3
MILLONES
PRESUPUESTO
DE 2025



2.598
EMPRESAS
BENEFICIARIAS DE
SERVICIOS CÁMARA



4.210
PERSONAS
FORMADAS



321
EMPRENDEDORES
FORMADOS Y
ASESORADOS



38

DESPACHOS
ALQUILADOS



26

SESIONES
PLENARIAS



36

PROGRAMAS
EJECUTADOS



7.252

COMPULSAS
Y CERTIFICADOS
DE ORIGEN



07

INSTITUCIONAL
AGENDA
INSTITUCIONAL



ENERO

AGENDA INSTITUCIONAL



Desayunos BNI de Cáceres



Inauguración Plaza del Dr. Durán, tras su remodelación



Evento emprendedor del Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores de la Cámara de Cáceres, C-LAB, en la sede de Caja Almodralejo

AGENDA INSTITUCIONAL



Grupo de Crecimiento y Consolidación Empresarial, en la sede de Cámara de Lanzarote y La Graciosa



Participación en la Feria FP de Cáceres



Reunión con el Grupo Popular de la Asamblea de Extremadura



Reunión sobre FP Dual con miembros del Pleno de la Cámara de Cáceres y autoridades de la Junta de Extremadura

MARZO

AGENDA INSTITUCIONAL



Presentación del Plan de Generación de Talento Digital con la Junta de Extremadura y Cámara de Comercio de Badajoz



Reunión de trabajo con autoridades de FP y Empleo de la Junta de Extremadura



Autobús 'escape room' de Finexit, en Cáceres



Participación en el 4YFN con Cámara de España



Reunión de trabajo con la empresa Diamond Foundry



Participación en el evento 'Retos de la FP Dual y la conexión con las empresas'



Rueda de prensa con la Junta de Extremadura y la plataforma 'Sí a Almaraz, Sí al futuro'



Participación de Cámara de Comercio de Cáceres en el especial 'Hora 25', de Cadena SER

MAYO

AGENDA INSTITUCIONAL



Clausura del curso de Fundación Incyde en Plasencia 'Emprende y Avanza: Crea tu Futuro con IA. Herramientas sencillas para emprender'



Jornada de Ciberseguridad de la Junta de Extremadura, en la sede cameral de Cáceres



Misión Comercial a Polonia. Reunión con el Secretario de Estado de Digitalización del Gobierno polaco

AGENDA INSTITUCIONAL



Convenio de colaboración en materia de Defensa.
Subdelegación de Gobierno en Cáceres



Participación en South Summit Madrid



Clausura del XII Máster de Fiscalidad y Gestión Financiera de la Cámara de Comercio de Cáceres



Viaje institucional a Bruselas. Corporación Plenaria de la Cámara de Comercio de Cáceres



Presencia del concierto de 'Los 40', en Cáceres



Premio Empresario Extremeño de El Periódico Extremadura



Jornada de Ciberseguridad de la Junta de Extremadura, en Plasencia



Presentación Informe GEM Extremadura en Cámara Cáceres

SEPTIEMBRE

AGENDA INSTITUCIONAL



Jornada 'La Pyme en el contexto europeo' de la Junta de Extremadura, en la Cámara de Comercio de Cáceres



Participación en el Congreso Extremeño de Transformación Digital (POTENCIAL)



Asistencia al viaje de la Universidad Privada UNINDE en Chile para conocer modelo académico que se prevé implantar en Extremadura



Asistencia a la Gala de la Asociación de Empresas e Instalaciones Eléctricas y Energía de Extremadura

OCTUBRE

AGENDA INSTITUCIONAL



Participación en la manifestación en Plasencia organizada por la plataforma 'Sí a Almaraz, Sí al futuro'



Visita delegación de Perú, en Cáceres



Participación Congreso Economía Plateada



Asistencia a la Gala 50º aniversario 'La Chinata'



Participación Premios Empresario de la Asociación de Empresarios de Coria y comarca (ASECOC)



Rueda de prensa convenio colaboración con la Diócesis para acreditar competencias profesionales a los voluntarios

NOVIEMBRE

AGENDA INSTITUCIONAL



Encuentro Hispano Luso 'Triurbir' de Castelo Branco (Portugal)



Evento Faramax Trafo con el presidente de Iberdrola



Participación en los Premios Empresa Extremeña del Grupo ROS



Participación en la Feria Espiga 2025



Inauguración en la Feria FEMUS 2025 (Plasencia)

DICIEMBRE

AGENDA INSTITUCIONAL



Visita del Ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo. Sede de Cáceres de la Cámara de Comercio



Comida de Navidad del equipo de la Cámara de Comercio de Cáceres



Último Pleno de la Corporación de la Cámara de Comercio de Cáceres en 2025



08

FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD

Cámara



Talento Joven

El Programa Talento Joven guía y acompaña a los jóvenes desempleados de entre 16 y 29 años a lo largo de un itinerario formativo personalizado y orientado a la inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo.

200

jóvenes formados
en 2025



7

acciones
formativas



Acompañamos. Formamos. Conectamos.

manicura



monitor de ocio y
tiempo libre



auxiliar de
centro infantil



iniciación al
tatuaje



socorrismo y
primeros auxilios



permiso de
conducción teórico B





Talento 45+

El programa Talento 45 + tiene como finalidad ofrecer asesoramiento y formación específica y gratuita al colectivo de mayores de 45 hasta 60 años (ambos inclusive) que se encuentren en situación de desempleo, adaptada a sus capacidades para que obtengan la formación y/o cualificación necesaria para su inserción laboral en el mercado actual.

48
alumnos
formados en
2025



OBJETIVOS

Y ESTRATEGIA

- Mejora de la empleabilidad:** Preparar a los participantes para procesos de selección y nuevas prácticas laborales.
- Capacitación digital,** incluyendo búsqueda de información, organización y almacenamiento.
- Acompañamiento y mediación** para lograr contrataciones en empresas del territorio.
- Asesoramiento** para quienes prefieran iniciar su propio negocio.
- Ayuda a la contratación** personas de este colectivo (incluyendo bonificaciones específicas, especialmente para mujeres).



limpieza profesional



celador en instituciones sanitarias

**Transformamos
la experiencia en
oportunidad.**

D GRADOS MEDIOS Y SUPERIORES

DUAL GENERAL DE 2019 HASTA TRIMESTRE DEL 2019	SETE DUAL INTENSIVA DE 2019 HASTA TRIMESTRE DEL 2019
CONVOCATORIA DE EXÁMENES DEL 10 Y EL 2019 RESOLUCIÓN DE OPORTUNIDAD DE MÉRITOS PROFESIONALES	CONVOCATORIA DE EXÁMENES DEL 2019 RESOLUCIÓN DE OPORTUNIDAD DE MÉRITOS PROFESIONALES

Cámara
Cámara
Cámara
Cámara

Lo FP es una elección con futuro

Somos FP es una red activa de embajadores —estudiantes y exalumnos de Formación Profesional— impulsada por CaixaBank Dualiza, la Cámara de Comercio de España y el apoyo del Fondo Social Europeo Plus, con la colaboración de la Cámara de Comercio de Cáceres. A través de una red de embajadores formada por estudiantes y exalumnos de FP, el programa comparte experiencias reales en centros educativos, ferias y eventos, mostrando la FP como una vía de formación práctica, con alta empleabilidad y conexión directa con las empresas.

OBJETIVOS

Y ESTRATEGIA

- Difundir y visibilizar la FP
- Romper estigmas
- Empoderar a los jóvenes
- Conectar con la realidad laboral
- Crear comunidad

Formación de éxito con futuro y proyección real.



560
asistentes en encuentros
informativos

15
embajadores
en 2025



28
eventos

**SOMOS
FP**



Hackea tu futuro

Plan de Generación de Talento Digital Estrategia de Transformación Digital de Extremadura



300
participantes

VALORACIÓN* MEDIA PARTICIPANTES
(valoración] sobre 10)

9,4

Hackea tu Futuro es un programa que forma parte del Plan de Generación de Talento Digital, impulsado por la Junta de Extremadura, en colaboración con las Cámaras de Comercio de Cáceres y Badajoz.

Nacido con la visión de hacer accesible la formación digital y de alta calidad a todos los extremeños, Hackea tu Futuro ha ofrecido en 2025 un enfoque práctico y orientado a la empleabilidad y el crecimiento empresarial, combinando clases en directo (con opción de verlas en diferido), proyectos aplicados y el acompañamiento de profesionales en activo. Para muchos participantes, esta formación ha supuesto un punto de inflexión en su desarrollo profesional.

Impulsamos el el talento digital de Extremadura.



ACREDITACIÓN de @competencias

El programa de Acreditación de Competencias profesionales de la Junta de Extremadura, desarrollado por la Cámara de Comercio de Cáceres, ha tenido como finalidad reconocer oficialmente la experiencia laboral y los conocimientos adquiridos por profesionales sin titulación formal. A lo largo de 2025, se ha asesorado y acompañado a las personas participantes durante el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias.

OBJETIVOS

DEL PROGRAMA

- Reconocer oficialmente las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral o formación no formal.
- Mejorar la empleabilidad y la cualificación de trabajadores y desempleados.
- Facilitar el acceso a certificados de profesionalidad y formación reglada.
- Reducir la brecha entre las necesidades del mercado laboral y la capacitación profesional.
- Promover el aprendizaje continuo y la actualización de competencias.



228

Acreditaciones
tramitadas

142

Asesoramiento en el
último registro que
tengo

35

Acreditaciones
terminadas en
último registro

**Experiencia,
reconocimiento
y futuro
profesional.**



BONIFICADA FORMACIÓN

En 2025 la Formación Bonificada de la Cámara de Comercio de Cáceres ha ayudado a las empresas a incrementar su competitividad y productividad, desarrollando las competencias y cualificaciones de sus trabajadores asalariados, para el cumplimiento de sus objetivos.

27

EMPRESAS QUE HAN
OPTADO POR LA
FORMACIÓN
BONIFICADA

5

ACCIONES
FORMATIVAS
GESTIONADAS
PARA PERSONAL
INTERNO

*Formación
que impulsa
empresas.*

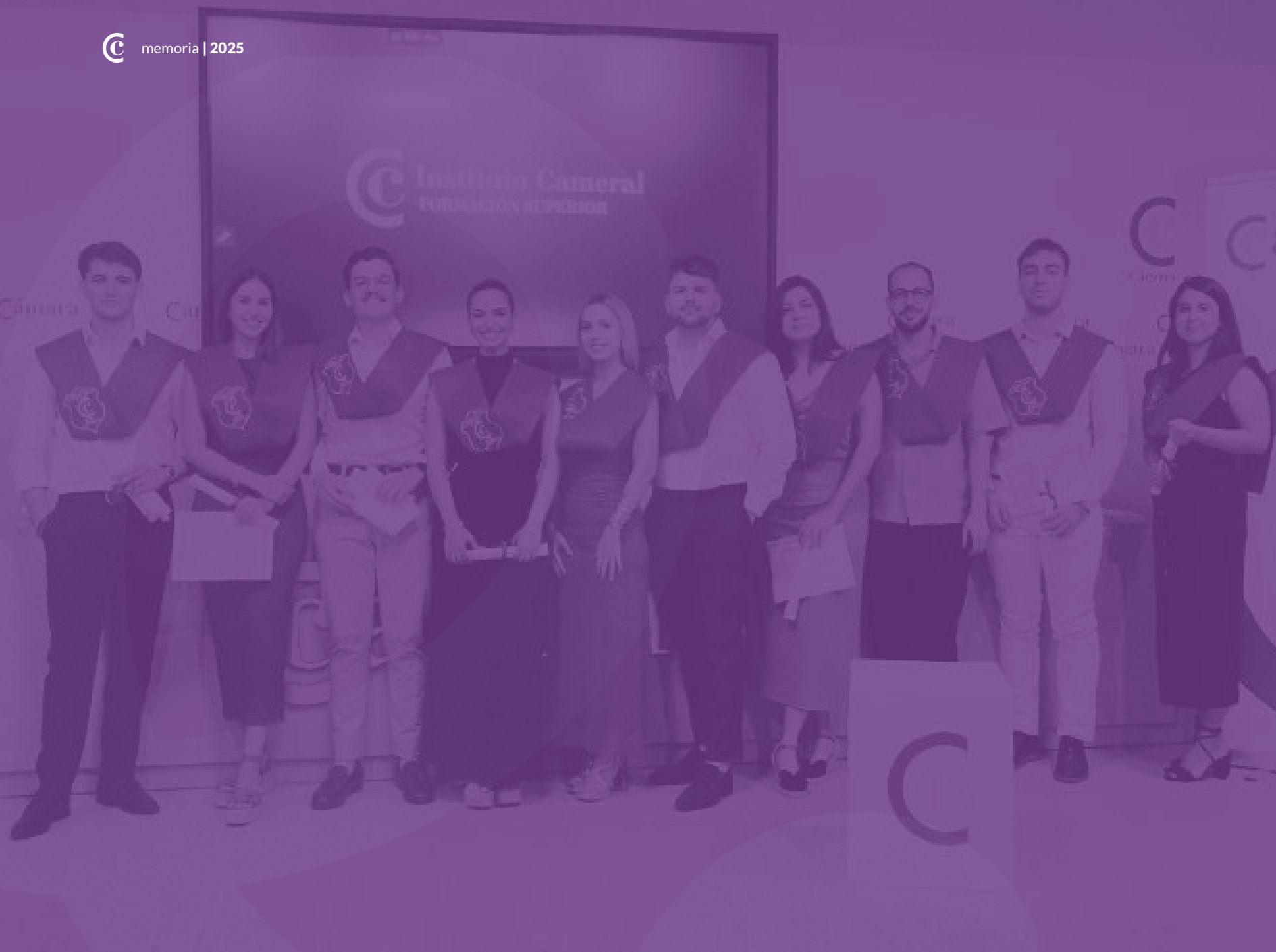


09

FORMACIÓN

SUPERIOR CAMERAL





FORMACIÓN SUPERIOR CAMERAL

MÁSTER EN FISCALIDAD Y GESTIÓN FINANCIERA



10

alumnos

El Instituto Cameral de Formación Superior da servicio a profesionales que deseen especializar sus estudios con el Máster de Fiscalidad y Gestión Financiera de la Cámara de Comercio de Cáceres y el posterior Foro de Profesionales, que ofrece a los ex alumnos del máster una actualización permanente de la fiscalización y gestión financiera.

FORO DE PROFESIONALES

Se estructura en módulos o bloques temáticos impartidos por profesores expertos con los que, a través de una metodología específica, combinan talleres prácticos con la enseñanza online impartida a través de la plataforma de formación del Instituto Cameral de Formación Superior.

2

*sesiones
celebradas*

9

ex-alumnos

“Soluciones
digitales para
pymes reales.”

Cámara Cáceres



10

DIGITAL
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL

Transformación digital de tu PYME

ACCIÓN Acelera PYME Cámara de Comercio

Acelera la transformación digital de tu PYME

316

Pymes Asesoradas



19

Webinar



268

Asistentes



A lo largo del año 2025, las Oficinas Acelera Pyme (OAP) de la Cámara de Comercio de Cáceres han trabajado en la orientación y sensibilización sobre las ventajas de la utilización de metodologías innovadoras para optimizar el funcionamiento de los negocios, mediante la incorporación de las (TIC).

Acelera
pyme

“
**La digitalización
como herramienta
de futuro.**

Pyme Cibersegura

El programa Pyme Cibersegura es una iniciativa orientada a ayudar a pequeñas y medianas empresas a protegerse frente a riesgos digitales de forma práctica y accesible.

Busca concienciar, formar y dotar de herramientas a las pymes para mejorar su seguridad en internet, algo clave dentro de la transformación digital.

Pyme Digital

El programa Pyme Digital tiene como objetivo principal mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas, mediante la incorporación de nuevas tecnologías. Ofrece soluciones en áreas como herramientas de productividad en la nube (ERP, CRM), comercio electrónico (web, tienda online) y marketing digital (posicionamiento web, email marketing).

A lo largo de 2025 la Cámara de Comercio de Cáceres celebró diversas actuaciones como garante del salto digital de las pymes de la provincia cacereña.

7 Empresas presentadas

7 Empresas superaron la fase de diagnóstico

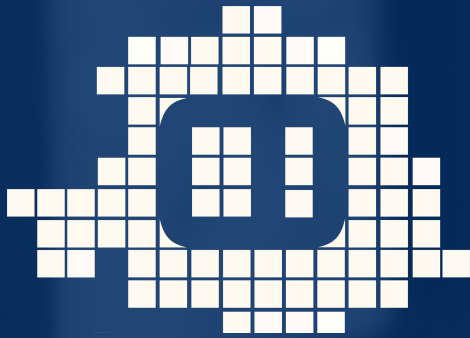
6 Empresas implantaron soluciones de ciberseguridad

7 Empresas que superaron la Fase 1

22 Empresas presentadas a la convocatoria

6 Empresas implantaron soluciones de ciberseguridad

Impulsando el futuro digital.



El marketplace Cáceres Digital es iniciativa de la Cámara de Comercio de Cáceres para la modernización y revitalización del comercio minorista de toda la provincia. Se enmarca dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la Unión Europea, a través de los Fondos Next Generation EU.

A lo largo de 2025 se continuaron implementando mejoras en la plataforma, así como una campaña de publicidad para sumar nuevos comercios a l marketplace.

403

Comercios

9.419

Productos referenciados

El futuro del comercio local está a un clic.

DIGITALES

COMPETENCIAS

Los programas de Competencias Digitales para la Ciudadanía desarrollados por la Cámara de Comercio de Cáceres, en el marco de las iniciativas impulsadas por la Junta de Extremadura, dentro del Plan de Generación de Talento Digital, constituyen una actuación estratégica orientada a mejorar la capacitación digital de la población y favorecer su inclusión en el proceso de transformación tecnológica.

En este marco se integran los programas POTENCIAL, Talento Digital para el Empleo y Turitech, iniciativas formativas que en 2025 han abordado distintas dimensiones de la capacitación digital y la adaptación al nuevo entorno profesional tanto para insertarse en el mercado laboral, como para adquirir competencias digitales específicas en el sector empresarial y turístico.

Ciudadanía digital para una Extremadura más preparada.



35

cursos presenciales y online



3.906

alumnos



115

profesionales formados



9

cursos online



10

cursos online



183

alumnos

4.700

Bonos F.
Resolución



5.582

Acuerdos
Validados

5.431

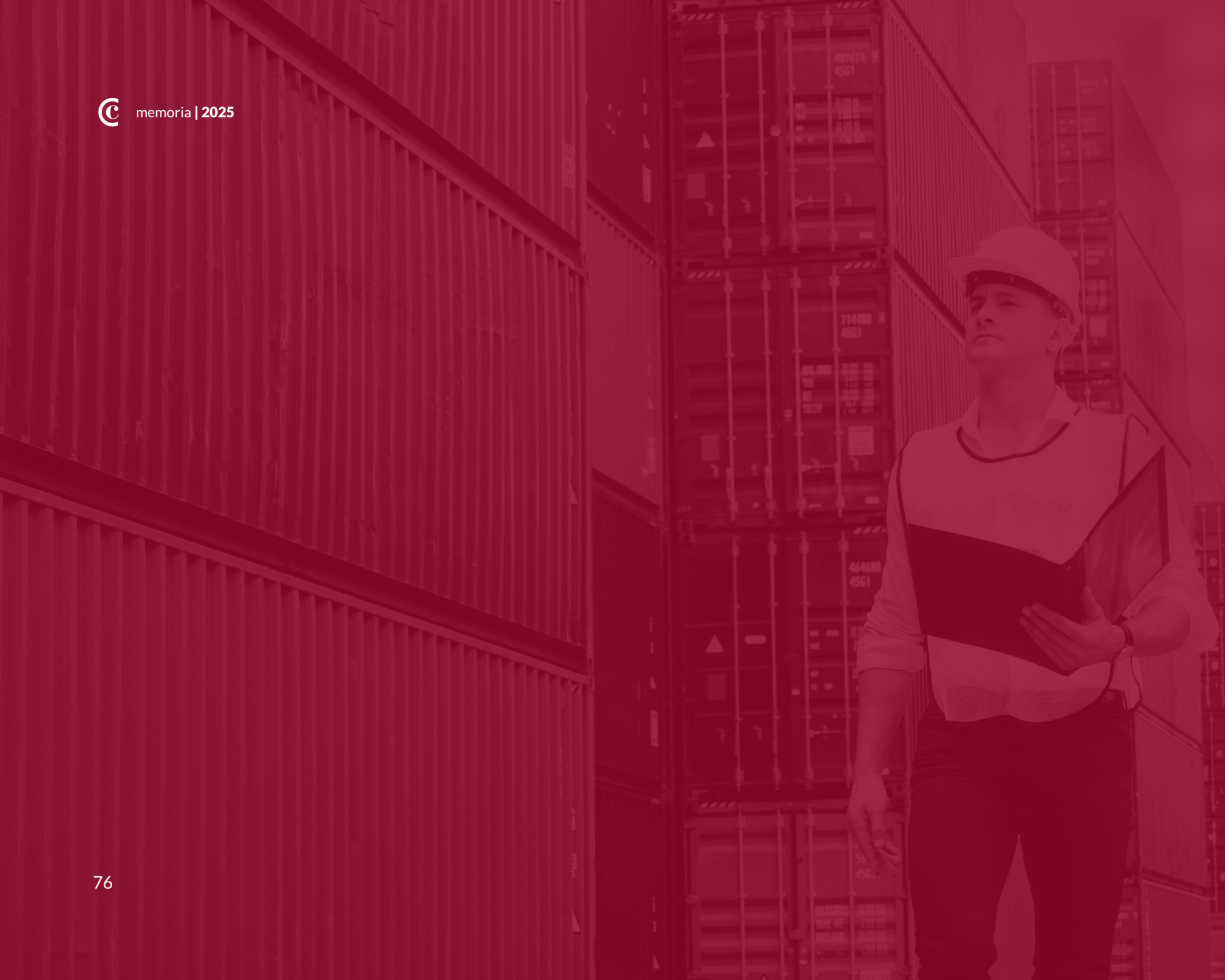
Acuerdos
Justificados



**KIT
DIGITAL**

El programa Kit Digital, impulsado por Red.es y financiado por los fondos europeos Next Generation EU, tiene como objetivo promover la digitalización de pymes, microempresas y autónomos mediante ayudas económicas destinadas a soluciones digitales. La Cámara de Comercio de Cáceres ha desempeñado en 2025 un papel clave en la difusión, asesoramiento y acompañamiento a las empresas para facilitar su acceso al programa. Esta iniciativa contribuye a mejorar la competitividad, la innovación y la transformación digital del tejido empresarial.

**Transformación
digital al alcance
de la empresa.**



11

COMERCIO
EXTERIOR



Pyme Global

El programa Pyme Global, impulsado por la Cámara de Comercio de Cáceres, tiene como objetivo apoyar a las pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización, facilitando su acceso a mercados exteriores y mejorando su competitividad global.

En 2025, Pyme Global se ha consolidado como una herramienta clave para la proyección internacional del tejido empresarial cacereño, facilitando la apertura a nuevos mercados, la generación de oportunidades comerciales y el fortalecimiento de la competitividad empresarial. Además, ha reforzado el papel de la Cámara de Comercio de Cáceres como agente dinamizador de la internacionalización empresarial en Extremadura.



Xpande Digital

Xpande Digital es un programa dirigido a pymes con interés en desarrollar estrategias de marketing digital para reforzar sus estrategias internacionales a través del posicionamiento online en sus países objetivo.

Internacionalización como motor de crecimiento.



ADUANERO REPRESENTANTE

94

alumnos
matriculados



80%

Mayoritariamente profesionales
de: grandes compañías logísticas,
operativa internacional y estación
aduanera



*Este curso se consolida como
una formación estratégica,
altamente demandada
por empresas líderes en
logística y comercio
internacional.*



1.621 CERTIFICADOS DE ORIGEN



12

COMERCIO
MINORISTA



IV Edición 2025
FEMUS
FERIA DE MUESTROS
Y STOCK PLACENTINA

FEMUS
FERIA DE MUESTROS
Y STOCK PLACENTINA
fescop

Apoyo al Comercio Minorista

El Programa de Apoyo al Comercio Minorista está dirigido a autónomos y pymes de sector comercial minorista, con el objetivo de beneficiar con las diferentes líneas a los comercios minoristas de nuestra provincia.

En 2025, las acciones realizadas permitieron la promoción y difusión de dos ferias de referencia del tejido productivo de la provincia de Cáceres; la Feria Multisectorial del Valle del Jerte y FEMUS 2025. Ambos eventos se desarrollaron gracias al apoyo y colaboración de la Cámara de Comercio de Cáceres, en el marco del Plan de Dinamización del Comercio Minorista, Programa cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y la Secretaría de Estado de Comercio del Gobierno de España -Una manera de hacer Europa-, además de otras entidades e instituciones.

FEMUS 2025

La feria FEMUS 2025 se consolidó como uno de los principales escaparates comerciales del norte de Extremadura, reuniendo a empresas y expositores de distintos sectores. Organizada por FESCOP, la cita impulsó el comercio de proximidad, la dinamización empresarial y la colaboración institucional en la ciudad de Plasencia.

64

empresas apoyadas por la Cámara de Comercio de Cáceres en la Feria FEMUS 2025

13

empresas apoyadas por la Cámara de Comercio de Cáceres en la Feria Multisectorial Valle del Jerte 2025

**Comercio cercano,
confianza real.**

13

EMPRENDIMIENTO PROGRAMAS



Emprendedoras

El Programa Emprendedoras de la Cámara de Comercio de Cáceres ha dedicado su actividad durante 2025 a apoyar y asesorar la actividad empresarial de las mujeres de la provincia de Cáceres, posicionándose como proyecto ejemplificador extremeño en el ámbito del asesoramiento empresarial.

228

ASESORAMIENTOS
PERSONALIZADOS



9

EVENTOS
CELEBRADOS

*Más mujeres.
Más empresa.
Más futuro.*



Emprendedoras

Cámara

Cóceres



España Emprende

El Programa España Emprende guía y acompaña a los jóvenes desempleados, de entre 16 y 29 años, a lo largo de un itinerario formativo personalizado y orientado a la inserción en el mercado de trabajo o el autoempleo.

*De la iniciativa
a la realidad
empresarial.*

76
proyectos
empresariales

130
alumnos
formados

47
empresas
creadas

218
asesoramientos
realizados

**CAP transporte de
mercancías**



**emprendimiento
sector del ibérico**



**nutrición y vendaje
deportivo**



**estética y
cosmetología**



**emprendimiento
sector del tatuaje**



**oratoria
profesional**





14

INCYDE
FUNDACIÓN
INCYDE



Cámaras

Fundación INCYDE

La Fundación INCYDE, en colaboración con la Cámara de Comercio de Cáceres, ha desarrollado en 2025 formación gratuita del programa IA Leaders, dirigida a trabajadores y desempleados especializada en Inteligencia Artificial para su implementación en el mercado laboral.

Esta formación se ha complementado con FINANCE LEADERS, cuyos conceptos en financiación empresarial van dirigidos a directivos y profesionales del ámbito empresarial.



26
asistentes



46%
desempleados



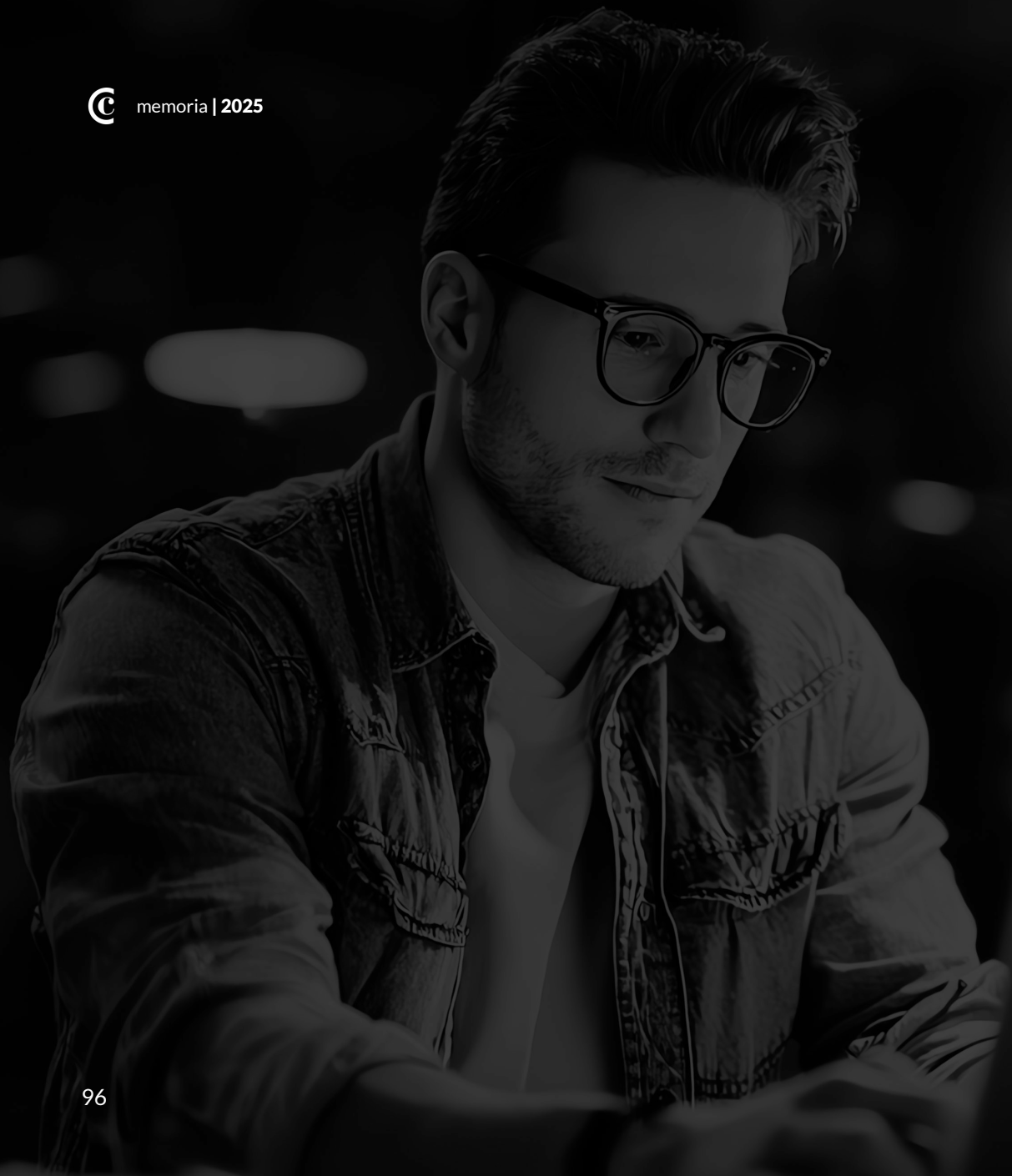
79
asistentes



54%
trabajadores por
cuenta ajena



*Aprender para
emprender y
crecer.*



15

CÁCERES LAB

COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES
Y EMPRESAS INNOVADORAS
DE LA EUROACE

RED DE APOYO AL
FINANCIAMIENTO
INICIAL
www.euroace.com

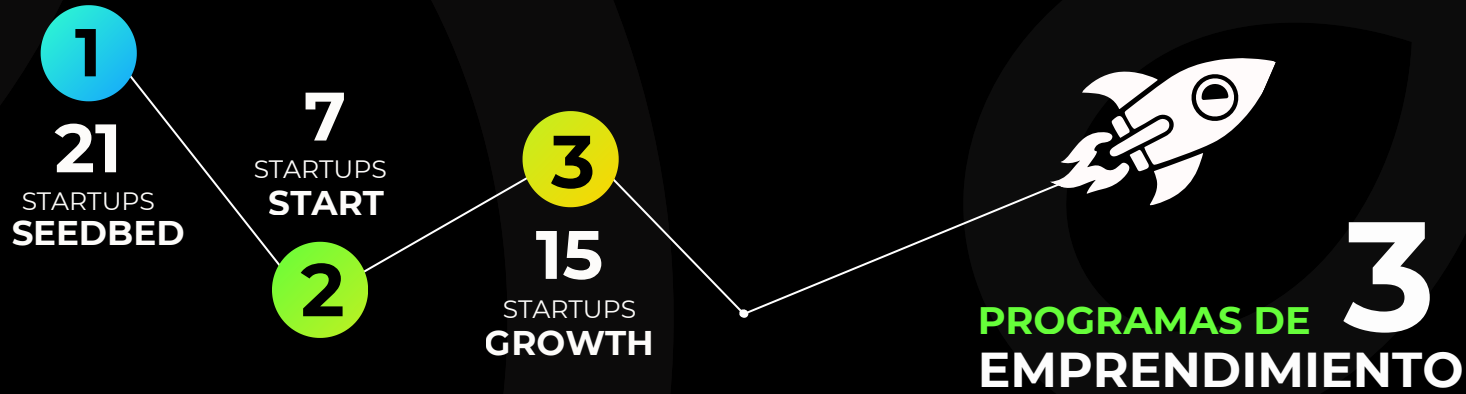
ALWAYS EIG

FEIG





C-LAB (Centro de Alto Rendimiento para Emprendedores) de la Cámara de Comercio de Cáceres tiene como objetivo general contribuir al desarrollo económico y social de la provincia de Cáceres y luchar contra el despoblamiento y la fuga de talento, a través de un proceso holístico de promoción, consolidación y optimización del emprendimiento en Extremadura, en general, y en la provincia de Cáceres, en particular.



Participación en eventos nacionales e internacionales

- SOUTH SUMMIT
- 4YFN
- POTENCIAL DIGITAL
- C. ECONOMÍA PLATEADA

Las startups nacen donde el talento encuentra impulso.



16

DIDU TACIÓN
IMPULSA



© memoria | 2025

Diputación **impulsa**



Diputación Impulsa es un proyecto de la Diputación Provincial de Cáceres, la Cámara de Comercio de Cáceres, con la colaboración de la Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex), que contribuye al desarrollo demográfico y económico de la provincia de Cáceres.

El programa Diputación Impulsa ha consolidado en 2025 su papel como herramienta clave de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial local, ofreciendo asesoramiento, formación y acompañamiento a nuevos proyectos y empresas en desarrollo.

Apostar por lo rural para avanzar en el progreso.



BALANCE APP PRE-IMPULSA

En este contexto, destaca especialmente el crecimiento significativo en el contacto y asesoramiento a emprendedores en la provincia cacereña, gracias a la app de relevo empresarial **Pre-Impulsa**. Esta herramienta ha facilitado la conexión entre personas interesadas en emprender y oportunidades reales de negocio, incrementando de forma notable la interacción, el acceso a información y el número de iniciativas acompañadas dentro del programa.

17

EUROPEOS PROYECTOS





FoodZone es una iniciativa de ámbito europeo, cuyo objetivo es desarrollar experiencias enmarcadas en el turismo gastronómico regenerativo para la creación de puentes entre los sectores educativo, turístico y agrícola/alimentario.



DRIVEN está dedicado a crear un ecosistema hispano-luso de innovación para guiar los recursos y capacidades de investigación hacia los retos de la empresa en Extremadura, Centro de Portugal y Alentejo.



GreenComp4Hosts

Greencomp4Hosts pretende integrar el marco GreenComp en los itinerarios formativos de FP para empoderar a las PYMEs en su transición hacia un turismo más sostenible y digital.



ASCA desarrolla un enfoque de colaboración entre centros de formación, estudiantes y PYME, con el objetivo de reforzar las capacidades y conocimientos de las PYME del sector para facilitar su transición inteligente y sostenible, a través de un enfoque centrado en los retos.



T4E EDIH es un proyecto de digitalización que apoya a las PYME de la UE en eficiencia, ecología, economía e igualdad, brindando servicios para fomentar transformaciones más ecológicas y digitales. Dentro del proyecto EDIH está el PADIH, propuestas de servicio para empresas.



El objetivo de ACCEND es crear un ecosistema transfronterizo de aceleración de startups a largo plazo en Europa mediante la prestación de diversos servicios tecnológicos y el fomento de la colaboración entre los socios del proyecto para apoyar el crecimiento de las empresas en fase de expansión.

EUROPEOS PROYECTOS

8 EVENTOS
188 ASISTENTES



6 ACTUACIONES
78 ASISTENTES



12 ACTUACIONES
420 ASISTENTES



4 ACTUACIONES
8 ASISTENTES



4 ACTUACIONES
41 ASISTENTES



10 ACTUACIONES
15 ASISTENTES



*Europa y empresas,
progreso común.*





CÁMARA
COMUNICACIÓN
CÁMARA



19.870
seguidores totales
RR.SS

*La voz de la
empresa.*





Cámara
Cáceres